

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**Husitská teologická fakulta**

Bakalářská práce

**PARTNERSKÝ VZTAH V NAŠÍ SPOLEČNOSTI  
(ZPŮSOBY SEZNAMOVÁNÍ)**

**RELATIONSHIP OF COUPLES IN OUR SOCIETY  
(WAYS OF BECOMING ACQUAINTANCE)**

2012

Vedoucí práce: PhDr. Ivana Nováková

Kristýna Linartová

## **Anotace**

Bakalářská práce „Partnerský vztah v naší společnosti (způsoby seznamování)“ pojednává o partnerských vztazích, především pak o způsobech seznamování mladých lidí ve věku 20 – 35 let. Zabývá se problematikou partnerského vztahu v historickém kontextu, změnou partnerského vztahu v naší společnosti a postavením muže a ženy v partnerství, odlišnostmi vnímání partnerského vztahu z pohledu pohlaví a genderových rozdílů mezi mužem a ženou. Zkoumá principy výběru partnera, faktory, které jedince ovlivňují a to vědomě i nevědomě. Tato práce zmiňuje také lásku v partnerském vztahu, její prožívání a vazby partnerů mezi sebou. Ve způsobech seznamování v naší společnosti nastaly a nastávají velké změny. Využívání novodobých způsobů seznamování, jako jsou seznamky, seznamovací agentury a inzeráty, není již nic neobvyklého. Stává se to stále oblíbenějším způsobem, jak se seznámit s budoucím partnerem.

## **Klíčová slova**

partnerství, vztah, seznámit se, láska, seznamka, muž, žena

## **Annotation**

Bachelor thesis „Relationship of couples in our society (ways of becoming acquaintance)“ deals with partner relations, especially about ways of meeting (dating) of young men and women in age of 20 – 35 years. Description of relationship in historic context, changes in view of a relationship in nowadays society and position of man and woman in partner relation, different sense of relationship by men and women, gender differences between man and woman. Basic principles of looking for a new partner and important key factors during a selection process are discussed. Idea of love in relationship and a bond between man and woman is also mentioned. The time of major changes in ways of meeting a potential partner is already coming. The use of new dating possibilities, like internet dating websites, dating agency or dating apps is nothing uncommon nowadays.

## **Keywords**

partnership, relation, acquaint, love, dating, man, woman

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu. Současně dávám svolení k tomu, aby tato bakalářská práce byla umístěna v Ústřední knihovně UK a používána ke studijním účelům.

V Praze dne 8. dubna 2012

Kristýna Linartová

## **Poděkování**

Poděkování za pomoc při zpracování této práce patří PhDr. Ivaně Novákové, za odborné konzultace, rady a návrhy. Další poděkování náleží mé rodině, za podporu při mém studiu.

# Obsah

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Obsah.....                                                     | 5  |
| Úvod.....                                                      | 7  |
| I. Teoretická část .....                                       | 9  |
| 1. Partnerství v historickém kontextu.....                     | 9  |
| 1.1. Historický přehled .....                                  | 9  |
| 1.2. Monogamie a polygamie v Evropě .....                      | 10 |
| 1.3. Manželství .....                                          | 10 |
| 2. Genderová rozdílnost mezi mužem a ženou v partnerství ..... | 12 |
| 2.1. Mužnost .....                                             | 12 |
| 2.2. Ženskost .....                                            | 13 |
| 2.3. Partnerství.....                                          | 14 |
| 3. Prvotní rodina jako základ pro budoucí partnerství .....    | 16 |
| 4. Vazba v partnerství, láska, sexualita .....                 | 18 |
| 4.1. Láska v partnerství .....                                 | 19 |
| 4.2. Typy lásky podle Erika Fromma.....                        | 19 |
| 4.3. Hodnoty a vazby v partnerství .....                       | 20 |
| 5. Volba partnera.....                                         | 22 |
| 5.1. Volba partnera obecně.....                                | 22 |
| 6. Novodobé způsoby seznamování v partnerství.....             | 26 |
| 6.1. Seznamovací večery – speed dating.....                    | 26 |
| 6.2. Pobyty pro nezadané – single zájezdy.....                 | 27 |
| 6.3. Internetové seznamky, inzeráty.....                       | 27 |
| II. Praktická část.....                                        | 29 |
| 7. Dotazníkové šetření.....                                    | 29 |
| 7.1. Dotazníkové šetření, sběr dat, dotazovaný .....           | 29 |
| 7.2. Vyhodnocení otázek z dotazníku č.3 a č.4 .....            | 33 |
| 7.3. Výsledky otázky číslo 5 .....                             | 36 |
| 7.4. Zhodnocení otázky číslo 6.....                            | 38 |
| 7.5. Vyhodnocení otázky číslo 7 a 8 .....                      | 41 |
| 8. Rozhovory .....                                             | 44 |
| 8.1. Rozhovor s ženou č. 1 .....                               | 44 |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 8.2. Rozhovor s ženou č.2 .....                              | 45 |
| 8.3. Rozhovor s majitelem seznamovací agentury .....         | 47 |
| 9. Závěr a zhodnocení praktické části .....                  | 49 |
| Závěr.....                                                   | 50 |
| Použitá literatura a internetové zdroje.....                 | 51 |
| Příloha .....                                                | 53 |
| Příloha č.1 – dotazník, použitý v dotazníkovém šetření ..... | 53 |

# Úvod

Tato práce se zabývá partnerskými vztahy, především pak způsoby seznamování, které se za poslední dobu výrazně změnily. Cílem práce je objasnit problematiku seznamování mladých lidí, zvláště pak seznamování přes seznamky a seznamovací agentury.

Partnerství patří mezi lidskou přirozenost. Z biologického hlediska hledáme vhodného partnera pro reprodukci. Ženy i muži chtějí více, než pouhé zachování rodu, hledají lásku, porozumění a přítele. „*Není dobré, aby člověk byl sám. Učiním mu pomoc jemu rovnou.*“<sup>1</sup>

Partnerství je mezi lidmi odjakživa, ale mnoho věcí je dnes jinak. Jak správně vystihl Wilfried Nelles: „*Za posledních třicet let došlo k tiché revoluci. Jejím výsledkem je, že ženy už nejsou materiálně závislé na mužích.*“<sup>2</sup> Postavení žen a mužů v partnerství je jiné, najít si partnera je stále těžší a těžší. Je to podníceno emancipací žen? Ztratili muži svojí „mužnost“?

„*Volba partnera patří mezi problémy, které současná věda dokáže popsat jen v některých aspektech, zdaleka ne ve všech. Sociologové zjišťují z hlediska jimi sledovaných ukazatelů vysokou tendenci k homogamii. Jako vhodný partner je vybírán člověk stejného věku, původu, vzdělání, národnosti, společenské vrstvy atd.*“<sup>3</sup>

Jako motto a zajímavou myšlenku pro tuto práci si autorka zvolila myšlenku Wilfrieda Nellese: „*Ještě včera jsme nechtěli nic jiného než být volní, nevázaní a nezávislí, a dnes to klidně pustíme z hlavy, jen když můžeme být se svou milou nebo milým. A tak se otvíráme vztahu.*“<sup>4</sup>

Hledání partnera je složitý proces, vybírání, hledání, hodnocení lidí opačného pohlaví. Člověk žijící v 21.století má mnoho možností jak si najít partnera. Lidé se k sobě přiblížili, častěji cestují a komunikují spolu. Existuje nespočet literatury a článků zaměřených na seznamování a partnerství. Přesto se začíná ukazovat, že seznámit se je stále těžší.

Než vznikne partnerský pár, musí dojít k seznámení. Je mnoho způsobů, jak mohou dva lidé vytvořit partnerský vztah. Někdy to jsou kamarádi či známí, jindy se potkají na společenské akci nebo v práci a dnes už není výjimkou použití seznamky nebo seznamovací agentury. I

---

<sup>1</sup> Písmo svaté Starého a Nového zákona, včetně deuterokanonických knih, podle ekumenického vydání z roku 1985. 2. katolické vyd. Praha: Zvon, 1991, Gn 2,18.

<sup>2</sup> NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou : Ježek, 2011. Sex a láska, 136 s.

<sup>3</sup> MATOUŠEK, Oldřich. Kontexty neuróz. první vydání. Praha: Avicenum, zdravotnické nakladatelství, 1986. Pacientova rodina, 200 s.

<sup>4</sup> NELLES, Wilfried . Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou : Ježek, 2011. Sex a láska, 136 s.

když se poznávání lidí změnilo, přesto zůstala nepsaná pravidla při seznamování, která platí stále.

Tato práce je rozdělena na dvě části, na teoretickou a praktickou část. V teoretické části této práce se zabývá partnerským vztahem, rozdílností postavení muže a ženy v partnerství a způsoby seznamování. Praktickou část autorka zpracovala na základě dotazníkového šetření. Dotazníky vyplnilo 115 respondentů z celé České republiky ve věku 20 – 35 let. Dotazník obsahuje sedm otázek uzavřených a jednu otevřenou. Součástí praktické části je výsledek ze zpracovaných rozhovorů, které byly vedeny na téma: Způsoby seznamování v naší společnosti.



# I. Teoretická část

## 1. Partnerství v historickém kontextu

### 1.1. Historický přehled

Partnerské či manželské soužití patří k člověku odjakživa, je to jeho přirozená součást. Patří do lidské společnosti jako její stavební prvek. Partnerství bylo podnětem mnoha uměleckých a literárních děl, je součástí historického dění, které také ovlivňovalo. „Dnešní historikové si uvědomují, že manželská jednotka mohla existovat i v tradičních společnostech „lovců a sběračů“, jakou jsou třeba Křováci.“<sup>5</sup>

Partnerství a lásku najdeme v mnoha písemných památkách, jednou ze základní a nejznámějších je Bible. Ve Starém zákoně, v knize Genesis, se píše: „Proto opustí muž svého otce i matku a přilne ke své ženě a stanou se jedním tělem.“<sup>6</sup> Je to důkaz toho, že muž a žena se nespojují a nespojovali jen pro potřebu biologickou (zachování rodu), ale pro něco víc, pro naplnění psychických potřeb a založení rodiny. V celé Písni písní v Bibli se píše o lásce a partnerství, je to oslavná báseň, rozmluva dvou milenců: „Lásku neuhasí ani velké vody a řeky ji nezaplaví.“<sup>7</sup>

„Stojí za povšimnutí, že to bylo právě 9. a 10. století, kdy se začal oceňovat rodokmen a kdy králové i vysoká šlechta začali přistupovat k volbě manželství pečlivěji.“<sup>8</sup> Je to pravděpodobně důležitý bod v historii pro význam budování rodiny a rodokmene. „Šlechta i králové se snažili vyvarovat nerovných sňatků s ženami, jež patřili ke společensky nižším vrstvám.“<sup>9</sup> Uzavírání sňatků mělo větší společenskou důležitost, než kdykoliv předtím. „Úřední titul často sdílela s držitelem i jeho manželka; například žena hraběte byla nazývána

---

<sup>5</sup> OTIS-COUR, Leah. Rozkoš a láska: Dějiny partnerských vztahů ve středověku. první vydání. Praha: Vyšehrad, 2002. 1. Příbuzní, ženy a majetek, 198 s.

<sup>6</sup> Písmo svaté Starého a Nového zákona, včetně deuterokanonických knih, podle ekumenického vydání z roku 1985. 2. katolické vyd. Praha: Zvon, 1991, Gn 2,24.

<sup>7</sup> Písmo svaté Starého a Nového zákona, včetně deuterokanonických knih, podle ekumenického vydání z roku 1985. 2. katolické vyd. Praha: Zvon, 1991, Pís 8,7.

<sup>8</sup> OTIS-COUR, Leah. Rozkoš a láska: Dějiny partnerských vztahů ve středověku. první vydání. Praha: Vyšehrad, 2002. 1. Příbuzní, ženy a majetek, 198 s.

<sup>9</sup> TAMTÉŽ

„hraběnkou.“<sup>10</sup> Manželství přineslo mnohým společenskou prestiž a postavení, tituly, spojení dvou rodin a tím i rozšíření rodokmenu.

## 1.2.Monogamie a polygamie v Evropě

Monogamie byla typickou představou manželství v Římské říši a také pro první křesťany. Prvotní církve si tuto praxi rychle převzala a začalo jí záležet na omezování sexuálního života. Tento životní styl se ale neslučoval s praxí sexuálního života Keltů a Germánů v období pozdní antiky. Například na území dnešního Irsku bohatší část společnosti žila v polygamii. Na území Evropy byly před dvěma tisíci lety zcela jiné představy o soužití partnerů, než jsou dnes.<sup>11</sup>

Kolem 8. až 11. století začalo mnoho královských rodů postupně přecházet na monogamii, zejména to patřilo k politice Karlovců, francouzských Kapetovců a anglosaských králů. Zprvu byla monogamie pouze ve šlechtických a královských rodech. Rozšíření monogamie ovšem neomezilo sexuální praktiky. Ve třináctém století se rod Kapetovců přiklonil k trvalé monogamii a Ludvík IX. zavedl manželskou věrnost, stejně jako předtím Jindřich II.<sup>12</sup>

## 1.3.Manželství

„Zásada uzavření manželství na základě souhlasu obou stran byla církví jasně stanovena teprve v polovině 12. století. Manželství založené souhlasem odpovídalo římskému pojetí: „*„Manželství nezakládá soulož, nýbrž jednota vůle snoubenců“*, tak zněl základní princip římského práva.“<sup>13</sup> Manželství nebylo vždy uzavřeno z lásky, mnohdy vzniklo výhodné majetkové spojení nebo spojení dvou rodin.

---

<sup>10</sup> OTIS-COUR, Leah. Rozkoš a láska: Dějiny partnerských vztahů ve středověku. první vydání. Praha: Vyšehrad, 2002. 1. Příbuzní, ženy a majetek, 198 s.

<sup>11</sup> SROV. OTIS-COUR, Leah. Rozkoš a láska: Dějiny partnerských vztahů ve středověku. první vydání. Praha: Vyšehrad, 2002. 3. Církev normy pro sexuální život a manželství, 184 s.

<sup>12</sup> SROV. TAMTÉŽ

<sup>13</sup> OTIS-COUR, Leah. Rozkoš a láska: Dějiny partnerských vztahů ve středověku. první vydání. Praha: Vyšehrad, 2002. 5. Souhlas a manželská náklonnost, 184 s.

*„Petr Lombardský naopak jednoznačně trval na tom, že k vytvoření manželského pouta je třeba pouze souhlasu muže a ženy; souhlasu otce či rodiny není důležitý.“<sup>14</sup>* Tuto myšlenku velmi rychle přejala teologie a kanonické právo. Zvýhodňovala především samotné snoubence, přesto způsobila velké zklamání v samotných rodinách. Často se rodinní příslušníci o samotných sňatcích ani nedozvěděli. Přesto se soudy v pozdním středověku rozhodovaly pomocí ideje Petra Lombardského. Manželství se změnilo ze společenské záležitosti, ze spojení dvou rodin, ve velmi soukromou záležitost dvou lidí. Revoluční změna nastala v pohledu na manželství, o uzavření rozhodovali samotní snoubenci a stalo se nerozlučitelným.<sup>15</sup> V naší společnosti dodnes uzavíráme manželství na základě souhlasu snoubenců, i když ne vždy tomu tak bylo, touha po získání majetku vedla k mnoha domluveným svatbám.

---

<sup>14</sup> SROV. OTIS-COUR, Leah. Rozkoš a láska : Dějiny partnerských vztahů ve středověku. první vydání. Praha: Vyšehrad, 2002. 5. Souhlas a manželská náklonnost, 184 s.

<sup>15</sup> OTIS-COUR, Leah. Rozkoš a láska: Dějiny partnerských vztahů ve středověku. první vydání. Praha: Vyšehrad, 2002. 5. Souhlas a manželská náklonnost, 184 s.

## 2. Genderová rozdílnost mezi mužem a ženou v partnerství

Odlišnosti mezi pohlavími jsou patrné na první pohled, především pak z biologického hlediska. Na druhý pohled je ale patrné, že muž i žena ve stejné situaci reaguje každý zcela odlišně.

*„Bylo by však přiměřenější považovat závist, jež ženy cítí vůči mužům, za zvláštní případ psychického zpracování těch rozdílů, jež jsou mezi muži a ženami, a to spíše rozdílů v možnostech společenského uplatnění než rozdílů anatomických. Je možné totiž pozorovat i jev protichůdný: muž špatně identifikovaný s mužskou rolí závidí ženám jejich pasivnější životní postoj. Žena nemusí být špatně identifikovaná se svou rolí, aby měla mužům co závidět – společenské zvýhodnění mužů je fakt nikoli fikce. Žena, která je svým údělem identifikovaná špatně, má pak k závisti dva důvody, subjektivní a objektivní.“<sup>16</sup>*

### 2.1. Mužnost

Americký poradenský psycholog John Gray napsal k genderové odlišnosti muže a ženy: „Muži si nejčastěji stěžují na to, že je ženy pořád chtějí měnit. Žena čeká na první příležitost, aby mohla muži pomoci a říct mu co má dělat. Považuje to za projev péče, zatímco on to vnímá jako pokus o své ovládnutí. Přeje si, aby ho akceptovala takového, jaký je. Muži u sebe oceňují sílu, schopnosti, výkonnost a úspěch. Chtějí dokázat svou zdatnost a obratnost.“<sup>17</sup>

Mužnost je spojena z jistým očekávaným způsobem života, která mužům vyhovuje, ale ne zcela ve všech případech. Někdy toto očekávané chování může ztížit situaci. Od mužů se očekává síla a nezávislost, ale potřebují možnost vlastní seberealizace. Nedovedou, leckdy ani nechtějí přijmout pomoc a většinou muži nepřiznávají svoji slabost, přiznání by považovali za své selhání. Mužská povaha je spojována s dominancí, jejich potřeba zní - prosazovat se, usilovat o moc, mít nadřazenost nad ostatními. Mužská dominance může vést až k agresivitě a aroganci.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> MATOUŠEK, Oldřich. Kontexty neuróz. první vydání. Praha: Avicenum, Zdravotnické nakladatelství, 1986. 6. Kulturní společenské faktory, 200 s.

<sup>17</sup> KRATOCHVÍL, Stanislav. Manželská terapie. 4., rozš. vyd., Portál 2. Praha: Portál, 2005, 255 s.

<sup>18</sup> SROV. VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie II.: Dospělost a stáří. první vydání. Praha: Karolinum, 2007. 1.6 Genderová identita a diferenciací rolí, 461 s.

Muž potřebuje soupeře a možnost soupeřit s ostatními. Tímto si muži mohou dokazovat svoji mužnost. Kladou větší důraz na osobní vyniknutí, mají větší potřebu ambicióznosti a podnikavosti. Velmi se zaměřují na výkonnost a mají strach z vlastního selhání, ponížení a prohry.<sup>19</sup>

Od mužů se očekává rozhodnost v jednání, realistické a neemoční vyřešení problémů. Často působí méně emotivně než ženy. Muži většinou nemluví o vztazích a citech, toto je jeden z častých problémů v partnerském vztahu. Muži mají zcela odlišný vztah k tělu, je pro ně zdrojem jejich identity, cení si své fyzické síly.<sup>20</sup>

## 2.2.Ženskost

Tradiční pojetí ženskosti preferuje poddanost, ohleduplnost, ochotu ustoupit, podřízenost a přizpůsobivost. Ale díky emancipaci ubývá žen, které jsou ochotné se podřizovat. V partnerských vztazích se tradiční postoj ženy udržuje a má své místo. Rozumový přístup k řešení problémů nepatří k typickému ženskému jednání. Přesto některé ženy umí uvažovat logicky a dovedou přistupovat k problémům jak emočně tak racionálně.<sup>21</sup>

Ženy dovedou své city víc projevit než je tomu u mužů, jsou emotivnější, citlivější a emoce intenzivněji prožívají. Toto chování žen může vycházet z klasického genderového pojetí ženy a muže. Společnost očekává od ženy větší citový projev než od mužů. Velká citlivost mívá i negativní stránku, některé situace mohou být vyhoceny až do přecitlivělosti a citové zranitelnosti.<sup>22</sup>

Ženy kladou větší důležitost na uspokojivé mezilidské vztahy a to nejen v soukromí. V partnerském vztahu mají větší potřebu milovat a být milovány. Jsou empatičtější a prožívají silně své problémy i problémy ostatních. Často se snaží poskytnout emoční podporu a stejné chování vyžadují od mužů.<sup>23</sup>

---

<sup>19</sup> SROV. VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie II.: Dospělost a stáří. první vydání. Praha: Karolinum, 2007. 1.6 Genderová identita a diferenciací rolí, 461 s.

<sup>20</sup> TAMTÉŽ SROV.

<sup>21</sup> TAMTÉŽ SROV.

<sup>22</sup> TAMTÉŽ SROV.

<sup>23</sup> TAMTÉŽ SROV.

Ženský vztah k tělu je silný, často je spojen spíše s důrazem na celkový vzhled, na štíhlou postavu, atraktivitu a upravenost, čímž se stávají ženy pro muže přitažlivými.<sup>24</sup>

John Gray napsal o ženách z pohledu gendru.: *„Ženy si nejvíce stěžují na to, že je muži nevyslechnou. Muž buď ženu, která s ním mluví, ignoruje, nebo si poslechne jen několik vět, dozví se, co ji znepokojuje a pak ji navrhne řešení, jak to udělat, aby se cítila lépe. Žena chce vcítění a on se domnívá, že chce řešení. Ženy oceňují city a kvalitu vztahů. Je pro ně důležitá komunikace. Projevovat osobní pocity je důležitější než dosahovat cílů a úspěchů. Zdrojem uspokojení je rozmlouvání a udržování vztahů s druhými“*.<sup>25</sup>

### 2.3.Partnerství

Partnerský pár je základ pro možnou budoucí rodinu. Je to důležitý intimní vztah, ve kterém se jedinec dokáže vzdát části sebe sama. Nejvíce lidí zakládá vztah v období mladé dospělosti, i když mnoho párů vzniká i později nebo dříve.

Mužské i ženské pohlaví se obecně rozchází v chápání partnerství i partnerských rolí. Obě pohlaví mají potřebu toho druhého měnit podle svých představ, potřeb či obav, což může vést k zbytečným konfliktům. V partnerství za poslední dobu došlo k srovnání genderových standardů, ženy mohou být stejně aktivní jako muži, mohou se zapojovat do průběhu partnerství a jeho naplnění.<sup>26</sup>

Ženské postavení v naší společnosti se velmi změnilo, ženy mohou například působit ve dříve výhradně mužských sportech, jako je třeba hokej, jsou na vysokých pracovních pozicích a mohou stejně rozhodovat jako muži. Ženy mohou být samostatné i dělat typicky mužské věci, ale v partnerství by žena měla zůstat ženou. Měla by respektovat a ctít fakt, že muž má svoji specifickou roli a měla by přijmout od muže to, co je ochoten jí poskytnout.<sup>27</sup>

Muž i žena mají svou úlohu a v partnerství by měl mít každý své místo. Jak budou muži a jejich mužnost uznávána v rodině a v partnerství, tak budou mít své místo i ve společnosti, stejně je tomu i s ženami a jejich ženstvím. Muž v rodině by se měl postavit na své místo,

---

<sup>24</sup> SROV. VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie II.: Dospělost a stáří. první vydání. Praha: Karolinum, 2007. 1.6 Genderová identita a diferenciací rolí, 461 s.

<sup>25</sup> KRATOCHVÍL, Stanislav. Manželská terapie. 4., rozš. vyd., Portál 2. Praha: Portál, 2005, 255 s.

<sup>26</sup> TAMTÉŽ SROV.

<sup>27</sup> SROV. NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, 136 s.

které by si měl hájit. Mnozí muži se nechají připravit o své pozice. Pokud chce muž získat místo vedle ženy, potřebuje její rozhodnutí k tomu, aby jí mohl držet a vést. Poté partnerský vztah může vzniknout a prohlubovat se. Rozhodující krok tedy přichází od ženy.<sup>28</sup>

Genetickou přirozeností pro muže i ženy je touha po zachování rodu. Tento pud je součástí našeho dědictví, každý jedinec si ho nese v sobě, můžeme jím být ovládnuti, ale ne zcela naplňováni. Samotný pud nás neuspokojuje, důležitá je láska a vztah mezi mužem a ženou. Pokud dokáže žena přijmout muže i s jeho specifickou rolí v partnerství, dokáže se o něj opřít a nechat držet, udělá to pro sebe. A pokud muž je ochoten ženu přijmout a podržet ji, dělá to také pro sebe. Žena se tak stane více ženou a muž více mužem v partnerství. Ale ne všechny ženy a muži jsou ochotni takto toho druhého přijmout a oddat se mu.<sup>29</sup>

Přijme-li žena muže a muž ženu, nastane mezi nimi spojení, pevná vazba. Partneři zaujmají své místo v partnerství a jsou k sobě vázáni trvale. I kdyby se partnerství po čase rozpadlo, ti dva budou k sobě vázáni minulostí, navždy budou bývalým partnerem toho druhého. V životě ženy pouze jeden muž se stane jejím prvním. I kdyby si později vyvolila za svého celoživotního partnera někoho jiného, muž který se stal prvním, prvním zůstane.<sup>30</sup>

Vystřídá-li někdo v životě deset partnerů, může to být pro někoho jeden z důvodů, proč s takovým člověkem nenavazovat bližší kontakt. Může získat pocit, že jeho partnera zná intimně více lidí, což může zapříčinit křehkost vztahu. Jsou to především muži, kterým vadí velký počet bývalých partnerů u partnerky, ale obdobně to může platit i o ženách.

---

<sup>28</sup> SROV. NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, 136 s.

<sup>29</sup> TAMŽÉŘ SROV.

<sup>30</sup> TAMŽÉŘ SROV.

### 3. Prvotní rodina jako základ pro budoucí partnerství

Partnerský vztah není pouze záležitostí dvou lidí, ale dvou rodin, ze kterých oba partneři pocházejí. Není to patrné, dokud se partnerům – manželům nenarodí dítě. Dítě sjednocuje obě rodiny, nese si v sobě genetické informace, ale i vlivy či hodnoty z matčiny i otcovy rodiny. Při výchově vyplývají napovrch jejich staré hodnoty, priority, které jsou u každého partnera rozdílné. Je zapotřebí, aby partneři vytvořili něco nového, v čem se jim bude spolu žít dobře.<sup>31</sup>

Partneři zakládají novou rodinu, kterou staví na hodnotách a původu rodin, ze kterých přicházejí. Nenesou si s sebou pouze genetickou informaci, ale také způsoby chování, kulturu, vzdělanost, pohled na život, názory a náboženský způsob života.

Úcta k rodině se projevuje i v partnerství. „*Pokud nějakému člověku řekneme: „beru tě takového, jaký jsi, jako svého muže (svou ženu)“<sup>32</sup>, pak to znamená: „s tvými rodiči, s tvou rodinou a jejím osudem.“<sup>33</sup> Nelze vymazat jednu z rodin partnera, pak by docházelo k určitému nesouladu ve výchově dětí i v partnerství. Rodina je něco, co si v sobě neseme, je tu část jedincovy osobnosti. I kdyby někomu všichni rodinní příslušníci zemřeli, on má v sobě genetickou informaci, hodnoty, styl života či vkus a minulost rodiny, a to vymazat nelze.*

Zajímavá myšlenka je z knihy „Skrytá symetrie lásky“ od Berta Hellingera. Ve své knize popisuje lásku v partnerském vztahu. Podle něho pro vznik pevného partnerského vztahu se musí muž i žena zřeknout své první lásky a to lásky ke svým rodičům. Aby mohl muž milovat ženu, musí se stát nezávislým na své matce. Stejně je tomu u žen, musí se stát nezávislou na svém otci. Je to jistý předpoklad úspěšného partnerského vztahu.<sup>34</sup> Podle autorky této práce láska k rodičům zůstává, přesto, že se trochu mění. Ale láska je velký cit a proto může jedinec milovat své rodiče i svého partnera, i když ke každému cítí jiný druh lásky.

*„Jestliže muž hledá v ženě matku nebo žena v muži otce, jejich vztah nemůže být vztahem dvou dospělých lidí. Lidé, kteří navazují partnerské vztahy v naději – ať už přiznané nebo*

---

<sup>31</sup> NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou : Ježek, 2011. Láska a rodina, 136 s.

<sup>32</sup> TAMTÉŽ

<sup>33</sup> TAMTÉŽ

<sup>34</sup> SROV. HELLINGER, Bert; WEBER, Gunthard; BEAUMONT, Hunter. Skrytá symetrie lásky. Praha 4 : Pragma, 2000. Muž a žena, základ rodiny, 290 s.



*nepřiznané – že dostanou něco, co nedostali od svých rodičů, hledají rodiče, nikoli partnery.*“<sup>35</sup>

V partnerství nastává problém a láska nemůže být zcela naplněna, chová-li se jeden z partnerů jako rodič. Jako rodič se snaží svého partnera vychovávat a poučovat, ale každý dospělý člověk je dospělý právě proto, protože se naučil komunikovat a jednat. V partnerství, kde se jeden chová jako rodič ke svému partnerovi, si ten druhý velmi často hledá útěchu mimo partnerství, pokud setrvává v takovém vztahu. Někdy může nastat situace, že muž, který hledá v partnerce matku, třeba i najde ženu, která hledá v partnerovi syna. Takový vztah může fungovat bez menších problémů, dokud do takového vztahu nepřijdou děti, poté mohou nastat problémy.<sup>36</sup>

Narozením dítěte do partnerského vztahu vzniká nová rodina. Oba partneři jsou zcela naplněni, získali to, co si většinou přáli. Až s dítětem je partnerský vztah zcela naplněný, končí starý vztah ve dvou a nastává nový ve třech. Dítě určuje mezník v životě partnerů, už nikdy nebudou žít tak jako předtím. Partner se nesoustředí pouze na svého partnera, ale oba se soustředí na dítě. Získali tak zcela nové role, z ženy je matka a z muže je otec. Oba se tak stali rodiči a v oblasti rodičovství jsou si rovni. I v naší dnešní společnosti je možné nalézt mnoho žen, které žijí v představě, že narozené dítě je především jejich záležitostí. Může to být jeden z problémů, proč si partneři často po narození potomka přestávají rozumět. Žena i muž zapomínají, že jsou v oblasti rodičovství stejně důležití, dobří a stejně hodnotní.<sup>37</sup> Muž nebo žena, oba získali roli rodiče, a jsou-li spolu matka i otec, je to právě to, co dítě potřebuje.

---

<sup>35</sup> HELLINGER, Bert; WEBER, Gunthard; BEAUMONT, Hunter. Skrytá symetrie lásky. Praha 4: Pragma, 2000. Muž a žena, základ rodiny, 290 s.

<sup>36</sup> SROV. NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, 136 s.

<sup>37</sup> NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska: první vydání. Rychnov nad kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, 136 s.

## 4. Vazba v partnerství, láska, sexualita

Pojem láska je špatně definovatelný termín. Podle odborného slovníku je láska: „*komplexní psychologický jev, zahrnující různé stránky lidské osobnosti (citovou, volní, rozumovou, sexuální aj.) Vzhledem ke svému předmětu (obsahu) je prvním hlubokým zaujetím pro určitou osobu, ideu, věc, aj. Pojem hrál významnou úlohu i v dějinách filozofie (Empedoklés, Platón, Augustin, Pascal.)*“<sup>38</sup> Milovat a mít rád je složitý proces a to nejen v partnerství, tato emoce protíná každý lidský život ve všech oblastech.

*„Láska má jedinečnou vlastnost – nespotřebovává se, nýbrž narůstá, čím více milujeme. Je jako řeka, která se s každým svým přítokem, setkáním s jinou řekou, rozšiřuje. To se však děje pouze tehdy, když milujeme, ne, když lásku vyžadujeme. Samo milování je řekou, samo milování je potravou. Láska totiž není předmět, proto ji nemůžeme mít, ani konzumovat. Milování je stav. V tomto stavu se spojujeme s vibrací, jenž nás obklopuje zevnitř a zvenčí. Čím více se tomu otevřeme, tím více se v této vibraci rozpouštíme.“*<sup>39</sup>

Porozumění si skrze lásku v partnerství není jednoduché, zvláště mezi mužem a ženou, protože jsou odlišní v chápání lásky a partnerství. Postavení žen se v naší společnosti změnilo, ženy získaly rovnoprávnost, jsou samostatné a finančně nezávislé na mužích. Ženy získaly potenciální přístup k sexualitě, sexualita se stala pro ně jistější, nehrozí neustále riziko otěhotnění díky antikoncepci. Společnost dnes sexuální touhy a sexualitu považuje za přirozené touhy a potřeby lidstva. V oblasti sexuálního života jsou ženy zrovnoprávnovány s muži, toto téma už není tak tabuizováno jako v minulosti. I početí dítěte se změnilo, nemusí mu předcházet pohlavní styk, umělé oplodnění není dnes nic výjimečného.<sup>40</sup> Ženy si našly své jiné místo ve společnosti.

---

<sup>38</sup> Ilustrovaný encyklopedický slovník. první vyd. Praha: ACADEMIA, 1981, 960 s.

<sup>39</sup> NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, 136 s.

<sup>40</sup> SROV. NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, 136 s.

## 4.1. Láska v partnerství

*„Láska hraje sice při vytváření vazby také roli, ale spíše nepřímo. Pár, který se v lásce oddá sexualitě, tím zároveň implicitně dává najevo svou připravenost „společně se rozmnožit a spojit v dítěti“. Láska je jistým druhem nevysloveného slibu společného života a společných potomků – tak to chápe naše podvědomí. Proto vztah, v němž se láska propojí se sexualitou, většinou vnímáme jako vazbu i tehdy, když zanikne dříve, než přijdou děti.“<sup>41</sup>*

Partnerství se stalo nejistým, protože do něj vstupují svobodné a emancipované ženy, které už neočekávají od mužů jejich mužnost. *„Pár je tak vystaven nové a mnohem větší odpovědnosti. Vzhledem k vnější svobodě je dnes mnohem těžší než dříve vést a udržet vztah živý. Pokud chceme soužití mezi mužem a ženou udržet, musíme je postavit na zcela nových základech. Tyto základy se nazývají úcta a láska – už ne nutnost a závazek. Jedná se o historicky úplně novou situaci, která činí ze vztahů velmi křehkou záležitost. Skoro vše teď spočívá na lásce.“<sup>42</sup>*

## 4.2. Typy lásky podle Erika Fromma

Erich Fromm definoval různé typy lásky: symbióza, mateřská láska, bratrská a sesterská láska, erotická láska, zralá láska a sebeláska. Symbióza je nezralá láska, v partnerství získává jeden více než ten druhý. Nastane-li pasivní symbióza, znamená to, že se jeden z partnerů zcela podřídil tomu druhému. Věrná, oddaná, nezištná je láska mateřská. Vše dát a nic nežádat, láska mezi matkou, otcem a jejich dětmi. Bratrská a sesterská láska je vlastně přátelství, upřímnost, oddanost a odhodlanost si pomáhat. Je to jinak pojmenovaná mateřská láska. Další z Frommem definovaných lásek je erotická láska. V podstatě je to láska egoistická. Pokud v této lásce nastane vyznání v podobě „miluji tě“, jedinec tím vlastně říká miluji sebe a s tebou jsem rád. Pokud tuto formu lásky cítí oba v partnerství, je to příjemně sdílený egoismus. Zralá láska je plně rozvitá emoce, která odpovídá na otázku existence lidstva. Je to erotická, fyzická přitažlivost, oddanost a altruismus, radost z bytí toho druhého a uspokojení lidských potřeb touto láskou. Základní lidská potřeba je emocionální kontakt a touha cítit, že jedinec někam patří. Zralou lásku charakterizuje zodpovědnost, úcta a péče o

---

<sup>41</sup> NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, Milovat, ne hledat lásku, 136 s.

<sup>42</sup> TAMTÉŽ

druhého. Sebeláska je láska k sobě samému, ale nevylučuje se s láskou k jiným lidem. Může nastat problém, je-li jedinec orientovaný pouze na sebe – narcismus.<sup>43</sup>

### **4.3.Hodnoty a vazby v partnerství**

Hledá-li jedinec životního partnera, nezná žádné hodnoty a požadavky, na které by se měl u partnera zaměřit. Nejčastěji tak staví na tom, co je očím viditelné. Může ho zaujmout vzhled, humor, zájmy, úspěch či postavení. Toto jsou pomíjivé hodnoty, co zůstává je charakter a vlastnosti. Důležité je jednání partnera v kritických situacích, jedná-li stabilně a spolehlivě a je ochoten se za svého partnera a blízké postavit. Při hledání životního partnera jedinec vychází z informací ze svého okolí. Sestavuje si a idealizuje si daného jedince, ale to může být určitý znak nedospělosti – přehnaná idealizace ostatních. Proto to může být častým problémem rozpadu partnerství, posléze manželství. Při navazování vztahu je potřeba, aby jedinec znal své priority a očekával je i u druhého. Vztah, který bude s člověkem podobných priorit, má menší riziko rozchodu. Často se objevují lidé, kteří nevědí, co chtějí, neznají své priority a hledají, kdo jsou. Hledají se někdy i celý svůj život. Partnerský život s takovýmto člověkem není jednoduchý, často si i po deseti letech začnou hledat jiného partnera.<sup>44</sup>

Při vzniku kvalitního partnerského vztahu se může jedinec orientovat v partnerovi podle jeho základních priorit. Důležité je porozumění si v řešení problémů, po stránce duchovní, intelektuální, citové a fyzické. Nastává odhalení charakteru jedince, jeho vlastností, jeho schopnost dávat najevo své city a orientace v nich. Kvalitní komunikace je důležitá, jak mezi partnery samotnými, tak i s okolím. Duševní vyspělost u partnera je podstatná pro soulad partnerů mezi sebou, jak duševní, tak intelektuální. Mezi důležité patří i fyzická a sexuální přitažlivost, která je podstatná pro vznik partnerského vztahu vůbec.<sup>45</sup>

Muž potřebuje v partnerském vztahu ženě dávat bezpečí a oporu, umožnit jí, aby se žena stala ženou. Žena často usiluje o moc, snaží se bojovat, získat převahu. Některé ženy nepochopily, že získaly vše a snaží se ještě dosáhnout mužnosti, kterou získat ani nemohou a kdyby ji dosáhly, ztrácejí ženskost. Srovnání síly mezi mužstvím a ženstvím není zapotřebí, skutečně silné ženy nemluví o své síle a nesrovnávají se s muži. V partnerství je zapotřebí respektovat

---

<sup>43</sup> HARGAŠOVÁ, Marta, NOVÁK, Tomáš. Předmanželské poradenství. první vydání Praha: Grada, 2007, 138 s.

<sup>44</sup> HLOUBKOVÁ, Miroslava. Kvalitní partnerské vztahy. první vyd. Praha: Sdružení MAC, spol. s.r.o., 2010. Jaké kvality bychom měli u partnera hledat, 321 s.

<sup>45</sup> TAMTÉŽ.

mužnost i ženskost. Jestliže se žena o muže opře a dovolí mu, aby jí držel, byl jí oporou, dělá to pro sebe i pro něho. Muž má možnost dát ženě bezpečí a domov. V partnerském životě tak muž získá svojí mužnost a žena svojí ženskost.<sup>46</sup>

*„Láska a vztah muži a ženě umožňují, aby rostli do hloubky, nereprodukovali se pouze do vnějšího světa, nýbrž zráli i směrem dovnitř, rostli a sami se tak neustále obnovovali, proměňovali.“*<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> SROV. NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, Muži – slabé pohlaví, 136 s.

<sup>47</sup> NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou: Ježek, 2011. Láska a sex, Muži – slabé pohlaví, 136 s.

## 5. Volba partnera

Volba partnera je ovlivněna mnoha faktory. Nedá se zcela jednoduše popsat a vysvětlit, každý jedinec vyrostl v jiném prostředí, měl jiný rodinný a partnerský vzor ve svých rodičích, má jiné životní priority, jiné zájmy či odlišnou povahu. Toto vše a mnohem více ovlivňuje výběr a postoj k opačnému pohlaví vůbec.

Zajímavým faktem se ukazuje, že už málo kdo vymění krásu a mládí za peníze. Zcela již přestává platit představa kombinace v partnerství starý bohatý muž a mladá krásná, naivní žena. Dnes spíše platí úspěšný muž a atraktivní žena, popřípadě úspěšná, krásná žena a úspěšný muž. Fyzická atraktivita nabývá stále více na hodnotě v dnešní společnosti. Partnerské páry jsou z pohledu atraktivity často vyrovnané, krásná žena si hledá pohledného muže. Socioložka R.Radimská tvrdí, že nejobtížněji si partnerku hledají špatně situovaní muži a partnera vzdělané a zámožné ženy.<sup>48</sup>

### 5.1. Volba partnera obecně

*„Lidé hledají partnery z mnoha důvodů. Společný život s blízkým člověkem je stále vysokou hodnotou, i když se představy o formě společného života mění. Historie lidského rodu je dlouhá, zájmy přírody jsou jasné. Někdy se snažíme nevidět a neslyšet, ale volání rodu je silné. A když zapomeneme my, tak společnost, okolí i naše rodina přispěchávají na pomoc. „Už máš kluka?“ Která dospívající dívka nezažila nepříjemné dotazy na rodinných setkáních. Stejně tak je tomu s chlapci. „Která se ti líbí? Nestyd' se, ukaž...“ A tak to jde dál. S věkem přibývá důraz.“<sup>49</sup>* Je tedy patrné, že společnost od určitého věku jedince očekává, že bude mít partnera nebo manžela. To stresuje nezadané a čím jsou starší, tím jsou pod stále vyšším tlakem.

Na počátku hledání partnera či partnerky realizuje volbu jedinec podle určitých kritérií, které jsou vědomé i nevědomé. Jedinec je pod určitým vlivem touhy a usiluje o naplnění potřeb, kterých dosáhne díky dobře zvolenému partnerovi. Výběr partnera je spojen se silou přitažlivosti k druhému, která je špatně definovatelná. Před poznáním partnera má jedinec vysněnou konkrétní či méně konkrétní představu o partnerovi, jsou to motivy a podněty, které

---

<sup>48</sup> HARGAŠOVÁ, Marta, NOVÁK, Tomáš. Předmanželské poradenství. první vydání Praha: Grada, 2007, 138 s.

<sup>49</sup> VENGLÁŘOVÁ, Martina. Průvodce partnerským vztahem. první vydání. Praha: Grada, 2008, 128 s.

pomáhají při hledání vhodného partnera. Důležitou roli při seznamování hraje i zamilovanost a láska, cit, který ovládá jak samotného jedince, tak i jeho partnera.<sup>50</sup>

*„Tato láska naopak dává každému z partnerů možnost rozvíjet se co nejlépe a působit tím zpětně i na svůj protějšek. Možná, že právě to je láska ve své nejzralejší podobě a smysl veškerého milování – dělat si navzájem dobře a pomáhat si vzájemně k rozvoji. Něco takového měl asi na mysli C. G. Jung, když napsal: „Vlastní puzení k individuaci se totiž ve vášnivé lásce, kterou postihujeme k druhému člověku, často objevuje zpočátku skrytě. Kromě přirozeného sklonu k druhému pohlaví jde koneckonců o tajemství vlastního scelení. Proto když jsme vášnivě zamilováni, cítíme, že jediný životní cíl, o který stojí za to usilovat, je splynutí s milovaným v jednu bytost.“ K tomu ovšem patří, že bereme vážně sebe, druhého i společný vztah, a také to, že opravdu máme puzení k vlastnímu rozvoji.“<sup>51</sup>*

Při výběru partnera je jedinec ovlivněn i pojetím sebe sama. Vytváří si vlastní představu partnera, který se k němu nejlépe hodí a je pro něj žádoucí, splňoval by jeho požadavky a naplňoval by ho. Tato představa je ovlivněna jedincovým sebehodnocením, vlastnostmi, prioritami a vlastní představou atraktivity, která se nemusí slučovat s realitou. Výběr partnera není ovlivněn pouze vnitřními pocity a pojetím sebe sama, ovlivňují ho i předchozí sociální zkušenosti, které jedinec získával během dětství.<sup>52</sup>

Vztahy, sympatie a antipatie k někomu jsou značně ovlivněny nevědomím. Je to něco, co je nevysvětlitelné a nepopsatelné. Rozhodování probíhá často na základě určitých citů a pocitů, ale s přesnou určitostí žádný člověk nedokáže říci, proč mu je daný člověk sympatický nebo nesympatický. Volba partnera není vždy spojena s láskou nebo silnou přitažlivostí. Může to být pouze realizace jedincovy představy nebo potřeby. Například některá partnerství vznikají z potřeby hmotného zajištění, v tomto případě nejde o lásku. Soužití v takto vzniklém partnerství není jednoduché, často jeden z partnerů toho druhého hmotně vysává, jedinou funkcí je pak poskytování tomu druhému jistoty a zajištění.<sup>53</sup>

*„Vztah mezi mužem a ženou vyžaduje, aby muž chtěl ženu jako ženu a aby žena chtěla muže jako muže. Jejich vztah se nikdy plně nevyvine, pokud chce jeden druhého z jiných důvodů: například proto, že jeden z nich je bohatý nebo chudý, katolík nebo protestant, žid nebo*

---

<sup>50</sup> SROV. RIEMANN, Fritz. Schopnost milovat: první vyd. Praha: Portál, 2009, 112 s.

<sup>51</sup> RIEMANN, Fritz. Schopnost milovat: první vyd. Praha: Portál, 2009, 112 s.

<sup>52</sup> SROV. VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie II: první vydání. Praha: Karolinum, 2007. 1.6 Genderová identita a diferenciací rolí, 461 s.

<sup>53</sup> SROV.: RIEMANN, Fritz. Schopnost milovat: 1. vyd. Praha: Portál, 2009, 112 s.

*muslim, hinduista nebo buddhista; nebo proto, že jeden chce druhého dobýt, chránit nebo polepšit; nebo proto, že žena chce, aby muž byl otcem jejich dětí, a muž chce aby žena byla matkou jeho dětí. Partneri, kteří spolu žijí z takových důvodů nikdy nedosáhnou soudržnosti, která je nutná k překonávání krizových situací.*“<sup>54</sup>

První osoby opačného pohlaví jedinec potká v rodině, v roli svých rodičů. Vidí vztah rodičů mezi sebou a vztah rodiče k němu. Tyto dojmy a zkušenosti z dětství provázejí jedince představy o partnerovi celý život. Jsou-li to šťastné vzpomínky na rodiče, jedinec se vydá hledat partnera podle vzoru svých rodičů, aniž by si to zcela uvědomoval, nevzpomíná-li rád na své dětství a rodiče, bude hledat partnera s protikladnými vlastnostmi a charakterem, než byli jeho rodiče. Není to pravidlo, ale ve většině případů se takto jedinec zachová. Prvotní zkušenost s opačným pohlavím je důležitá a ovlivní celý život člověka. Dalším zásadním mezníkem, ovlivňující výběr partnera, je zkušenost s prvním partnerem opačného pohlaví. Při hledání partnera jedinec často vychází z těchto dvou předešlých zkušeností z minulosti s opačným pohlavím. Srovnává nevědomě své eventuální budoucí partnery se zkušenostmi s opačným pohlavím z minulosti.<sup>55</sup> Tyto situace, který musí jedinec řešit a prožít, napomáhá k porozumění opačnému pohlaví, ať jsou to situace pozitivní nebo negativní.

Volba partnera ovlivňuje mnoho faktorů. „*Jedním z problémů při výběru partnera zůstává rozpor mezi vlastnostmi, které jsou atraktivní v prvním kontaktu, a vlastnostmi, které jsou významnější pro udržení trvalejšího vztahu, i když nemusí být tak primárně přitažlivé. Většina lidí si v prvním kontaktu vybírá převážně emotivně. To znamená podle vlastností, které je okouzluje, ale jež nemusí být z pohledu delší perspektivy významné, nebo jsou dokonce kontraproduktivní. Při prvním kontaktu je obecně nejdůležitější fyzická atraktivita, která je na první pohled zřejmá a snadno upoutá pozornost.*“<sup>56</sup>

Mezi mužem a ženou je velký rozdíl při výběru partnera, každé pohlaví má jinou představu o svém partnerovi. Ženy i muži mají rozdílný pohled na partnerství a jeho toleranci, na prožívání vztahu, ale na důležitých složkách partnerství se shodují, jako je vzájemná láska, věrnost, respekt či upřímnost. Muži při výběru partnerky se soustředí mnohem více na fyzickou atraktivitu, vzhled, vystupování a chování ženy. V partnerství bývají muži

---

<sup>54</sup> HELLINGER, Bert; WEBER, Gunthard; BEAUMONT, Hunter. Skrytá symetrie lásky: Praha 4 : Pragma, 2000. Muž a žena: základ rodiny, 290 s.

<sup>55</sup> SROV.: RIEMANN, Fritz. Schopnost milovat: 1. vyd. Praha: Portál, 2009, 112 s.

<sup>56</sup> VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie II.: první vydání. Praha : Karolinum, 2007. 1.6 Genderová identita a diferenciací rolí, 461 s.



dominantnější, jsou iniciativnější v průběhu seznámení i v průběhu partnerství. Nejsou zpočátku zpravidla schopni odhalovat vlastnosti partnerky, které jsou důležité pro vytvoření trvalejšího vztahu. Při výběru se rozhodují podle zcela odlišných signálů než ženy. Muži nedokážou mluvit o svých citech, jsou v partnerství méně emotivní než ženy, pokud nedokážou na vzniklou situaci reagovat, tak zpravidla mlčí. Při seznamování se s partnerkou se často obávají zesměšnění a ztrapnění. V partnerství je pro muže důležitý důraz na výkon a jeho vlastní kvality, například v sexuální a finanční oblasti. Při řešení problémů v partnerství se zaměřují na jiné hodnoty než ženy a řeší jiné problémy než ženy. Pro ženy jsou důležité ve vztahu city, jejich vyjádření a projev. Od partnera očekávají ocenění jejich atraktivity a romantické pojetí partnerského vztahu. Ženy partnerský vztah více prožívají, dávají větší důraz na emoce a mají větší potřebu udržení vztahu než muži. Konec partnerského vztahu prožívají ženy zpravidla emotivněji než jak je tomu u mužů.<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie II.: první vydání. Praha : Karolinum, 2007. 1.9 partnerství, 461 s.

## 6. Novodobé způsoby seznamování v partnerství

Způsoby seznamování jsou velmi špatně definovatelné, partnera může jedinec potkat kdekoliv. Kolik typů lidí tolik typů seznámení. K seznámení může dojít v práci, mezi přáteli, na veřejných místech, při společenské akci, ale také přes inzerát nebo seznamovací agenturu.

*„Šanci na seznámení snižuje také naše lenost, kdy se nám nechce dávat si inzeráty nebo chodit po schůzkách, které nemusí několikrát za sebou vyjít. Naše šance na seznámení snižují také naše názory na určité formy seznamování, které rovnou zavrhuje, aniž bychom je vyzkoušeli, přitom naše náhledy na tyto způsoby seznamování mohou být nesprávné. Někteří lidé zavrhuji seznamování přes seznamovací agentury, přes internet nebo noviny, jiní zavrhuji různé seznamovací akce, víkendy nebo dovolené. Někteří se nechávají ovlivnit názory lidí, kteří nemají s těmito formami seznamování dobré zkušenosti, jiní se nechávají odradit vlastními počátečními neúspěchy či zklamáními. Tyto formy seznamování není třeba zavržovat. Jde jen o to, abychom lépe rozlišovali, které agentury nabízejí služby kvalitní a které ne.“<sup>58</sup>*

### 6.1. Seznamovací večery – speed dating

Jedním z opravdu nových způsobů seznámení jsou seznamovací večery, které zpravidla zprostředkovávají seznamovací agentury – tzv. speed dating. *„Speed dating je nový způsob seznamování, který naprosto vyhovuje potřebám moderní uspěchané doby. Vychází vstříc zaměstnaným lidem, kteří mají málo volného času. Navíc poskytuje v dnešní době ceněnou anonymitu. S myšlenkou speed datingu přišel v roce 1998 americký rabín Yaacov Devo. Tento způsob rychloseznamování naživo se rychle rozšířil po celém světě. Tedy i u nás.“*

*([www.extra-rande.cz](http://www.extra-rande.cz))<sup>59</sup>*

*„Jedná se o událost pořádanou např. seznamovací agenturou, která pronajme místnost v baru nebo restauraci a za poplatek zprostředkuje setkání jednotlivců. Každý stráví průměrně 5 minut u stolu s dalším účastníkem a nezávazně si povídají. Po uplynutí času se účastníci posunou k dalšímu stolu a povídají si s dalšími protějšky a tak dále. Potom co měl každý možnost seznámit se se všemi protějšky, účastníci vyplní formulář, ve kterém uvedou, koho by*

---

<sup>58</sup> HLOUBKOVÁ, Miroslava. *Kvalitní partnerské vztahy*. 1. vyd. Praha: Sdružení MAC, spol. s r.o., 2010. Jaké chyby děláme, při seznamování a na začátku vztahu, 321 s.

<sup>59</sup> [www.extra-rande.cz/speed-dating](http://www.extra-rande.cz/speed-dating), staženo 22.3.2012

*chtěli vidět znovu. Po skončení speed datingové akce pořadatelé dotazníky zpracují a když se účastníci ve svém zájmu shodnou, předají jim na sebe telefonní čísla a e-mailové adresy.“*

**([www.speed-dating.cz](http://www.speed-dating.cz))**<sup>60</sup>

Seznamovací večery nabízejí setkání s různými typy mužů a žen během jednoho večera. Každý muž se setká s každou z přítomných žen a společně mají na poznání přibližně 3 až 5 minut. Ženy sedí celý večer u určeného stolu, kdo střídá místo jsou muži.<sup>61</sup>

Další možností jsou single kluby pro nezadané. Pořádají je seznamovací agentury a každý večer je zaměřený na určité téma. Seznamování tu neprobíhá tak striktně jako při seznamovacím večeru – speed dating. Výhody takového seznámení jsou setkání s jedinci stejné věkové kategorie. Klienti seznamovacích agentur jsou registrováni a hledají trvalý partnerský vztah. Vysoká pravděpodobnost úspěchu spočívá ve stejných zájmech a koníčcích s partnerem.<sup>62</sup>

## **6.2.Pobyty pro nezadané – single zájezdy**

Velmi využívanou službou jsou tzv. single pobyty. Je to zájezd nebo výlet určený nezadaným. Většinu těchto akcí opět zprostředkovávají seznamovací agentury. „*Seznamovací výlety a pobyty pořádáme pro nezadané, kteří chtějí aktivně prožít volný čas a mít možnost se seznámit s potenciálními protějšky nebo novými přáteli. Díky tématicky zaměřeným akcím je velká pravděpodobnost, že se seznámíte s těmi, kteří mají stejné záliby jako vy (sport, kultura, poznání apod.).“* (**[www.seznameni-aktivne.cz](http://www.seznameni-aktivne.cz)**)<sup>63</sup>

## **6.3.Internetové seznamky, inzeráty**

Vysoce používaným způsobem seznamování jsou seznamky a inzeráty. Tento způsob seznamování je používán již řadu let, první inzeráty byly nejdříve v novinách a dnes jsou rozšířené spíše na internetových portálech. Tento způsob je stále používanější a také je to často diskutované téma. Na internetovém portálu pro ženy se píše: „*Internetové seznamky zažívají boom. Podle mezinárodního průzkumu, který sledovalo 24 tisíc mužů a žen, navštívilo*

---

<sup>60</sup> [www.speed-dating.cz](http://www.speed-dating.cz)

<sup>61</sup> Srov. NAIK, Anita. Průvodce pro nesmělé dívky, Praha. Pragma, 2007, 206 s.

<sup>62</sup> TAMTÉŽ

<sup>63</sup> [www.seznameni-aktivne.cz/vylety-a-vikendy](http://www.seznameni-aktivne.cz/vylety-a-vikendy)

*v roce 1997 některou z nich pouze šest procent uživatelů internetu. O dvanáct let později už to bylo třicet procent. Nejčastěji si tímto způsobem hledají partnery lidé středního věku, když ukončí předchozí vztah. Jinak je věkové rozpětí samozřejmě mnohem širší.“*  
([www.ona.idnes.cz](http://www.ona.idnes.cz))<sup>64</sup>

Seznamky nabízejí velký počet inzerujících s různými zájmy, ve většině případů hledají trvalý vztah. Je zapotřebí si najít seriózní seznamku, některé jsou i s registračním poplatkem. Výhodou je seznámení se prostřednictvím seznamky v rámci domova, první komunikace je přes chat nebo email, nemůže nastat trapná situace při prvním setkání a navíc se o dotyčném dají zjistit základní informace. Nevýhodou zůstává, že inzeráty mohou obsahovat určité riziko nepravosti.<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup> [www.ona.idnes.cz/tretina-cechu-hleda-partnera-po-siti-vyjde-to-kazdemu-patemu-prd-/vztahy-sex.aspx?c=A110615\\_173819\\_vztahy-sex\\_abr](http://www.ona.idnes.cz/tretina-cechu-hleda-partnera-po-siti-vyjde-to-kazdemu-patemu-prd-/vztahy-sex.aspx?c=A110615_173819_vztahy-sex_abr)

<sup>65</sup> Srov. NAIK, Anita. Průvodce pro nesmělé dívky, Praha. Pragma, 2007, 206 s.

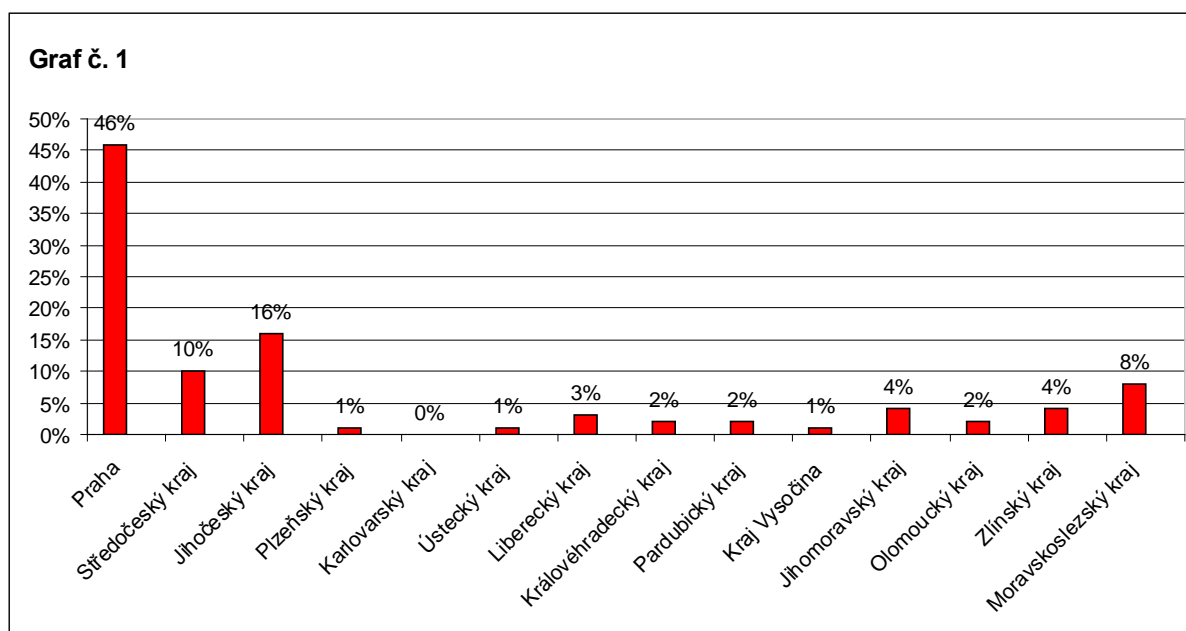
## II. Praktická část

Praktická část této práce je rozdělena do dvou úseků. V prvním úseku praktické části práce jsou zpracovány dotazníky z šetření. Ve druhém úseku praktické části jsou zpracovány rozhovory, které byly vedeny s lidmi, kteří se seznámili díky seznamce nebo seznamovací agentuře a dále se zakladatelem seznamovací agentury.

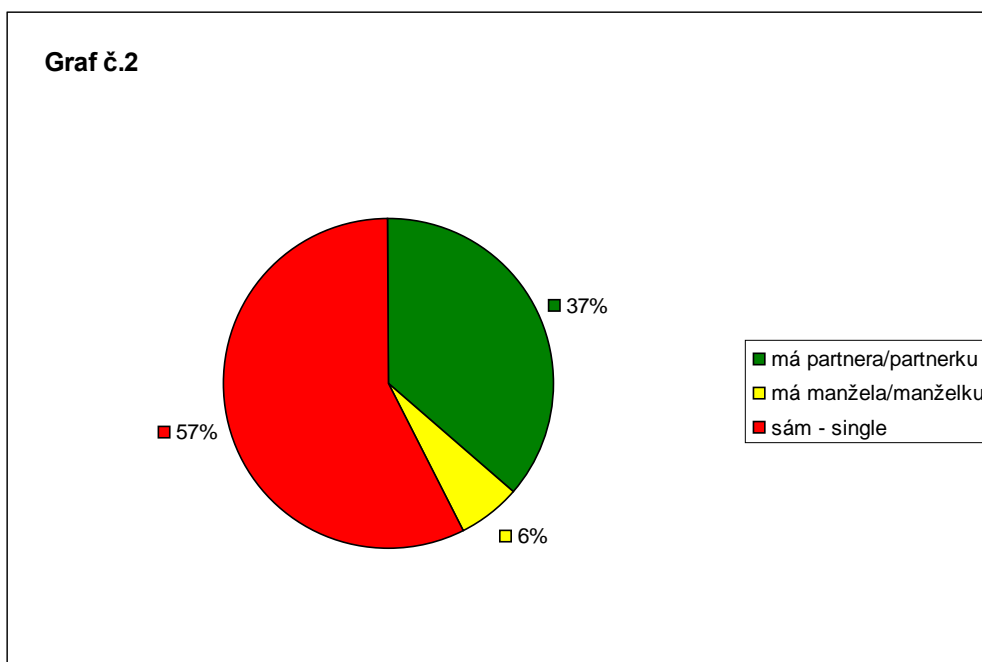
### 7. Dotazníkové šetření

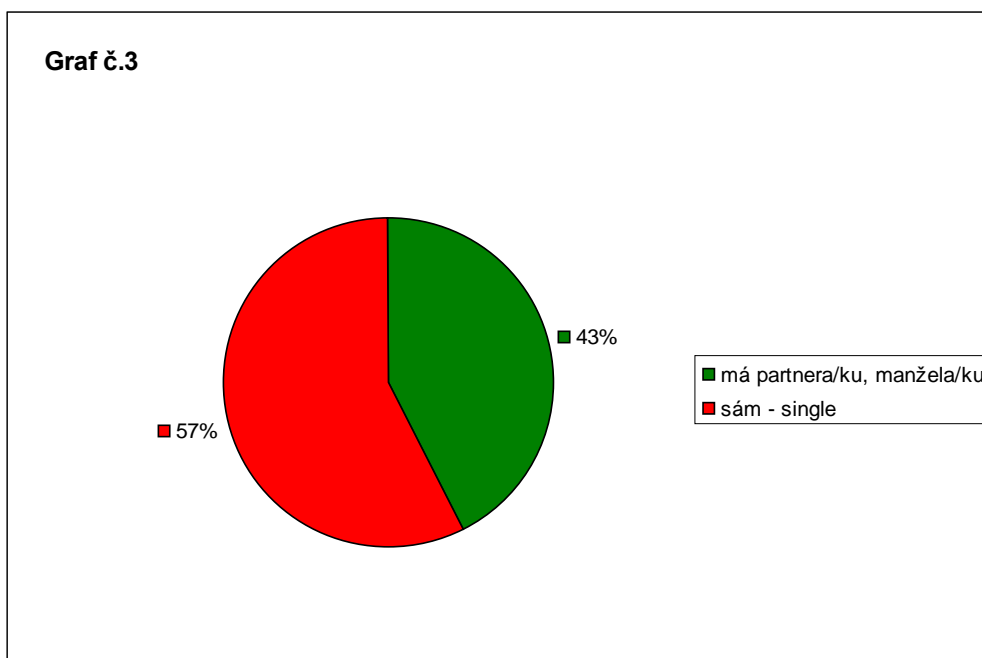
#### 7.1. Dotazníkové šetření, sběr dat, dotazovaný

V praktické části jsou zkoumány způsoby seznamování mladých lidí ve věku 20 – 35 let za pomoci dotazníkového šetření. Šetření se zúčastnilo 115 respondentů, kteří vyplňovali dotazník obsahující sedm otázek uzavřených a jednu otázku otevřenou. Z celkového počtu respondentů bylo 48 % mužů a 52% žen. Sebraná data jsou z celé České republiky, kromě Karlovarského kraje, kde neopověděl ani jeden respondent. Nejvíce odpovědí je z kraje Praha - 46%, dále z Jihočeského kraje - 16% a ze Středočeského kraje - 10%. Poměry opovědí jsou vidět v grafu č.1.

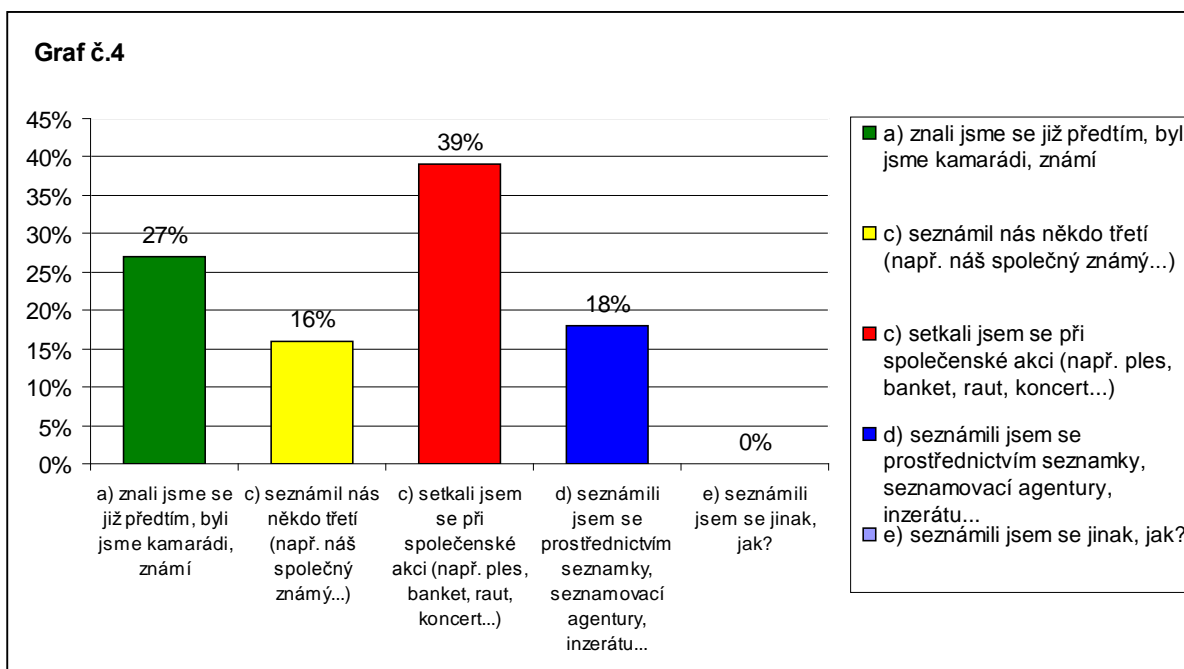


Ve zkoumané věkové skupině 20 – 35 let má ze 115 respondentů partnera/partnerku pouhých 37% dotazovaných a jen 6% má manžela/manželku. Celých 57% dotazovaných jsou sami – single, nemají partnera. Rozdíl mezi výsledky je názorně vidět v grafu č.2. Lépe jsou výsledky vidět na grafu č.3, ve kterém jsou výsledky sečteny a rozděleny pouze do dvou kategorií, na ty, kteří mají partnera/partnerku, manžela/manželku a na ty, kteří jsou sami – single. Tento výsledek šetření je zarážející, větší polovina je bez partnera, paradoxem je, že zkoumaná skupina ve věku 20 – 35 let patří z vývojové psychologie do etapy mladé dospělosti a charakterem tohoto období je vznik partnerských vztahů a hledání trvalého partnera. V naší společnosti je patrný problém v nacházení vhodného partnera. Může být zřejmý i v neviditelných znacích, jako je velký prodej literatury o partnerství, vznik seznamovacích agentur a nových seznamek na internetu apod.





V další části dotazníkového šetření byly položeny otázky odděleně pro respondenty, kteří odpověděli, že jsou sami – single a ty ostatní. Jedinci, kteří odpověděli, že mají partnera/partnerku nebo manžela/manželku, tvoří z celkového počtu 43%, odpovídali na otázku v dotazníku: „*Jak jste se seznámili?*“. Výsledky jsou patrné v grafu č.4. Respondenti si mohli vybrat z pěti variant odpovědí. Vidíme, že se nejčastěji seznamují při společenských akcích - 39%, dalších 18% z dotazovaných si našlo svého partnera/partnerku, manžela/manželku za pomoci seznamky, seznamovací agentury nebo inzerátu. V celkovém počtu je to skoro jedna pětina, která za pomoci seznamky nebo seznamovací agentury našla svého partnera. Možnost odpovědi za: „*e) seznámili jsme se jinak, jak?*“ si nevybral nikdo z dotazovaných. Výsledek této otázky vidíme opět na grafu č.4.

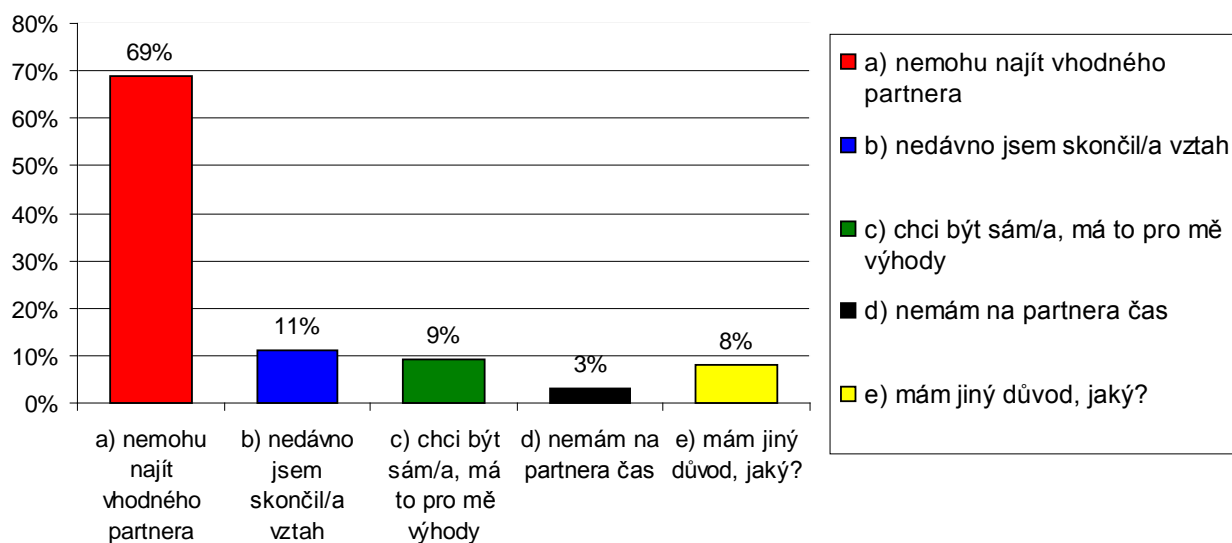


Zajímavý je výsledek u odpovědí respondentů, kteří jsou sami – single. Odpovídali na otázku: „Proč jste sami?“. Měli možnost výběru z pěti odpovědí a nejčastěji odpověděli: „a) nemohu najít vhodného partnera“, takto odpovědělo celých 69% dotazovaných. v tomto šetření se ukázalo, že v dnešní době mají mladí lidé problém s nalezením vhodného partnera. Pouze 3% nemá partnera, protože nemají na partnera čas. Po zhodnocení této otázky se ukazuje, že mladí lidé jsou sami, protože nemohou najít vhodného partnera. Výsledek je znázorněn na grafu č.5. Možnost odpovědi za: „e) mám jiný důvod, jaký?“, si vybralo 8% respondentů. Odpovídali takto:

- „Nikdo mě nechce“ (muž – Praha)
- „Kvůli zdravotním problémům“ (muž – Praha)
- „Ženy, co mě se líbí, mě nechtějí a ženy, kterým se líbím já, tak s těmi si nerozumím“ (muž – Jihočeský kraj)
- „Až mi Bůh odpoví, zda je to ten, se kterým mám být a on mě bude chtít, budu s ním“ (žena – Praha)
- „Ženy jsou krásy“ (muž – Jihočeský kraj)



**Graf č.5**



## 7.2. Vyhodnocení otázek č.3 a č.4

V rozdaném dotazníku otázka číslo 3 a číslo 4 srovnává pohled respondentů, jaké prostředí vnímají jako nejlepší pro seznámení a kde se nejčastěji seznamují. Otázka číslo 3 a číslo 4 mají jiné zadání, ale možnosti odpovědi zůstaly stejné. Díky tomu jsou velmi patrné rozdíly v odpovědích. Viditelně se ukázal rozdíl mezi reálným seznamováním a ideální představou respondentů o seznamování.

Otázka č.3: „*Jaké prostředí vnímáte jako nejvhodnější pro seznámení se s partnerem?*“

Otázka č.4: „*Kde se se svými eventuelními partnery seznamujete nejčastěji?*“

Nabídka odpovědí k oběma otázkám v dotazníku byla stejná:

- „a) na veřejnosti – ve veřejné dopravě, na ulici, v kavárně“
- „b) při nějaké společenské akci – ples, diskotéka, raut, koncert,.....“
- „c) mezi přáteli, známými“
- „d) na pracovišti, mezi kolegy“

- „e) za pomoci seznamky, seznamovací agentury, inzerátu, seznamovací večere“
- „f) jiné prostředí, jaké?.....“

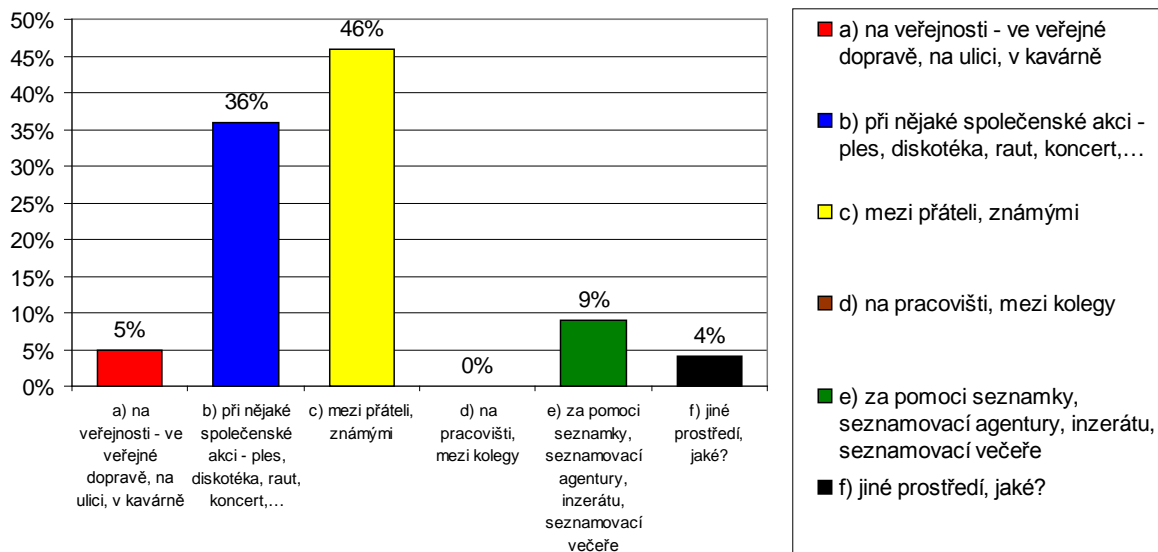
V dotazníku k otázce č. 3 byla možnost vybrat si z šesti odpovědí. Nejčastěji volená odpověď byla: „c) mezi přáteli, známými“, takto odpovědělo 46% a další často zvolená odpověď byla: „b) při nějaké společenské akci – ples, diskotéka, raut, koncert,....“, tuto možnost odpovědi si vybralo celých 36%. Je velmi zajímavé, že si možnost odpovědi: „d) na pracovišti, mezi kolegy“ nezvolil ani jeden respondent. Celkový výsledek této otázky je viditelný na grafu č.6. Možnost odpovědi za: „e) za pomoci seznamky, seznamovací agentury, inzerátu, seznamovací večere“ si vybralo u otázky č.3 celých 9% dotazovaných, ale jako vhodné prostředí pro seznámení se přes seznamku – volba odpovědi za „e)“ v otázce č.4, vidí celých 16% respondentů. Z tohoto je patrné, že mnoho partnerských vztahů vzniká za pomoci seznamek a seznamovacích agentur a přijde jim to jako dobré prostředí pro seznámení se s partnerem tímto způsobem.

Zajímavým výsledkem je porovnání odpovědí za „d)“ u otázek č.3 a č.4. Zatím, co si ani jeden respondent nevybral jako vhodné místo pro seznámení se s partnerem na pracovišti (otázka č.3), je paradoxem, že celých 7% z dotazovaných se právě na pracovišti seznamuje (otázka č.4). Lidé spolu v práci tráví hodně času, což může zapříčinit vznik vztahu, ale pravděpodobně toto prostředí nevnímají jako dobré místo pro vznik partnerství.

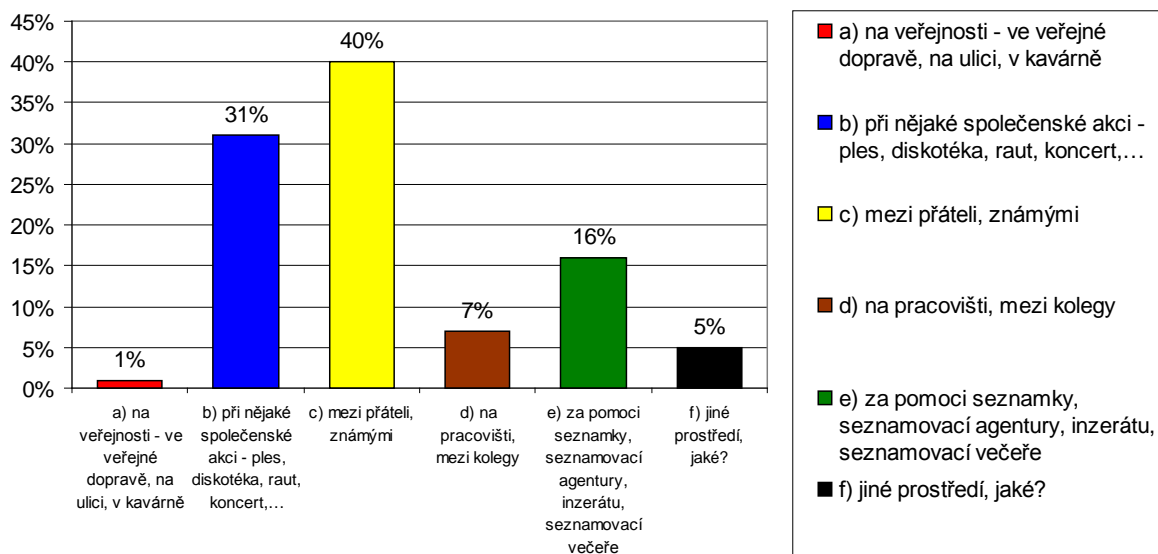
Ve srovnání obou otázek je zajímavá odpověď ženy z Jihočeského kraje, která na otázku č.3 jaké prostředí vnímá jako nejvhodnější, odpověděla za: „a) na veřejnosti – ve veřejné dopravě, na ulici, v kavárně“. Ale na otázku č.4 kde se nejčastěji seznamuje, odpověděla: „není se kde seznamovat“.

Celkové výsledky jsou viditelné na grafu č.7. Nejčastěji se lidé seznamují mezi svými přáteli a známými - 40% a při společenských akcích – 31%. Zhodnocení otázky č.3 je viditelné na grafu č.6 a souhrn odpovědí z otázky č.4 je znázorněné na grafu č.7.

**Graf č.6**



**Graf č.7**



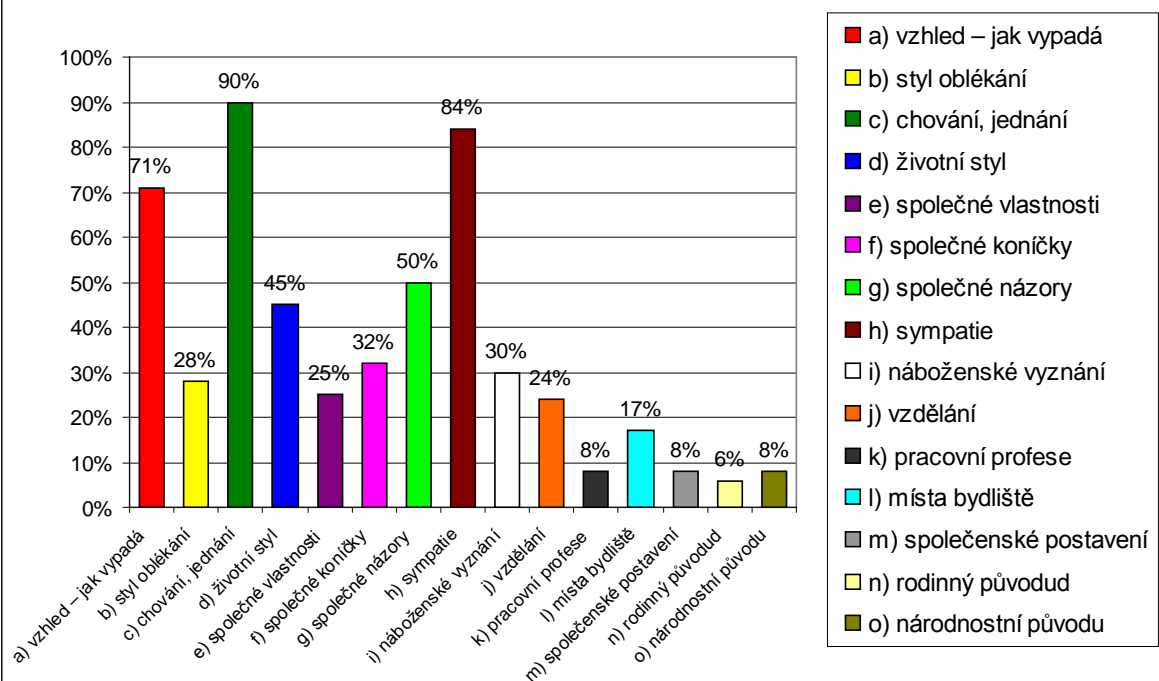
### 7.3. Výsledky otázky číslo 5

Otázka číslo 5 zkoumá, podle čeho si respondenti volí svého partnera. Respondenti si mohli vybrat více než jednu odpověď. K otázce byly v dotazníku tyto odpovědi:

- „a) vzhled – jak vypadá“
- „b) styl oblékání“
- „c) chování, jednání“
- „d) životní styl“
- „e) společné vlastnosti“
- „f) společné koníčky“
- „g) společné názory“
- „h) sympatie“
- „i) náboženské vyznání“
- „j) vzdělání“
- „k) pracovní profese“
- „l) místo bydliště“
- „m) společenské postavení“
- „n) rodinný původ“
- „o) národnostní původ“

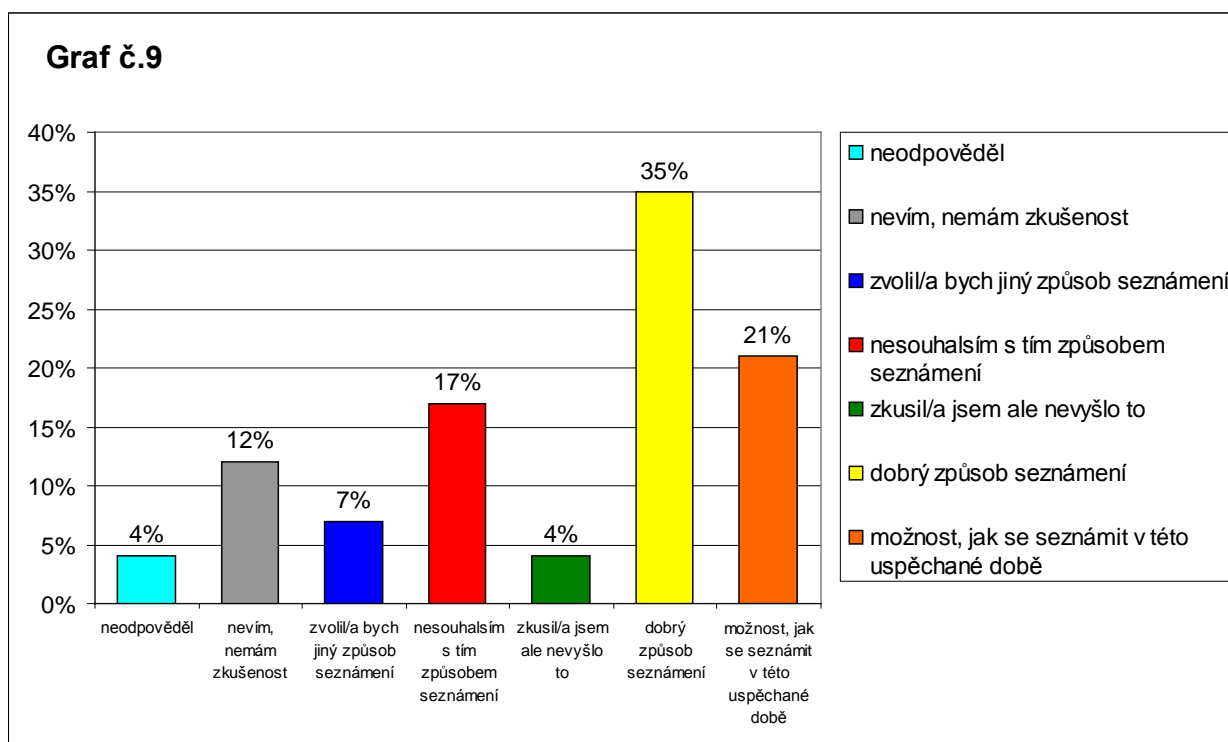
Nejčastěji respondenti uváděli, že si svého partnera volí podle jeho chování, tuto možnost si zvolilo 90% z dotazovaných, dále si volí svého partnera podle sympatie - 84% a podle vzhledu – jak partner vypadá - 71%. Zajímavým výsledkem je, že 30% dotazovaných volí svého partnera podle náboženského vyznání. Výsledný počet respondentů je vidět v grafu č.8.

**Graf č.8**



## 7.4. Zhodnocení otázky číslo 6

Otázka číslo 6, která byla součástí dotazníku je otevřená a zní: „*Jak vnímáte novodobé způsoby seznamování přes seznamky a seznamovací agentury? Napište své názory, postřehy či zkušenosti.*“. Zajímavostí je, že pouze 4% respondentů neopověděla, ostatní se na toto téma rozhovořili. Autorka odpovědi seřadila do sedmi kategorií a vyhodnotila tuto otázku. Pouze 12% z dotazovaných napsalo, že nemá s tímto způsobem seznamování zkušenost. To znamená, že drtivá většina respondentů si vyzkoušela, nebo se zajímala o takovýto způsob seznámení. A v celkovém součtu těchto odpovědí většina odpovídala kladně a pozitivně na toto téma. Výsledky jsou patrné na grafu č.9.



Seznámením se přes seznamky a seznamovací agentury striktně nesouhlasí 17% respondentů a 7% respondentů by zvolilo jiný způsob seznámení. Někteří respondenti odpovídali velmi zajímavě, např.:

- „*Nevěřím jim. Vadí mi, že mnozí si zde hrají na něco jiného, než kým doopravdy jsou. A stále si říkám, že ten, kdo je nucen hledat partnera přes seznamku, nebude zcela*

*v pořádku. Pravděpodobně by mi na dotyčném něco vadilo (silná introverze, málo přátel, velmi nespolečenský, uzavřený, odpudivý, zakřiklý,...)*“ (žena - Praha)

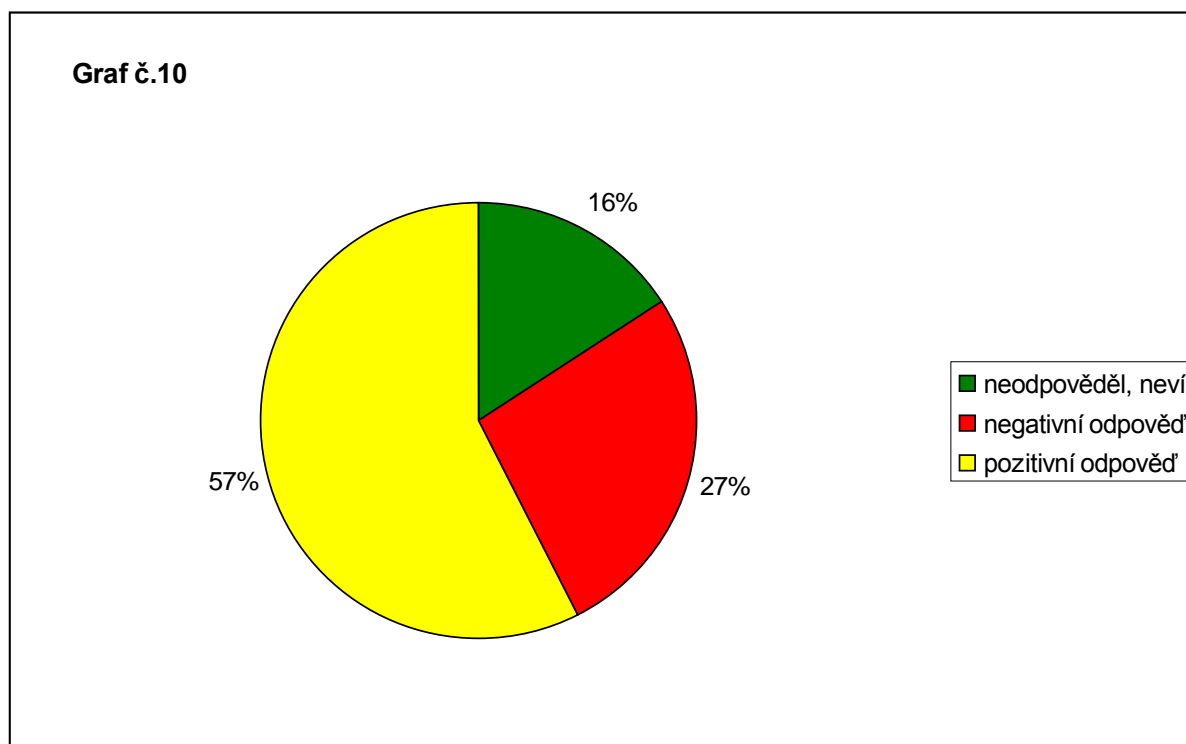
- *„Nepřijde mi to moc osobní. Člověk nikdy neví, kdo se za „neznámým může skrývat. Vnímám takovéto seznamování spíše negativně“* (žena – Liberecký kraj)
- *„Silně to nesplňuje má očekávání, nedaří se mi s nikým seznámit. Když odpovím já na inzerát, tak z 90% mi ani neodpoví a z těch 10% mi odpoví, že chtějí finančně zajištěného a nebo mladšího apod. Intenzivně se seznamuji přes seznamky, více než rok a za celou dobu jsem neměl ani jednu schůzku! Většinou to jsou pouze typy, které si chtějí psát a důvod, za kterým tam jsou nějak opomíjejí. Po pár e-mailech veškerá komunikace stejně končí.“* (muž - Kraj Vysočina)
- *„Seznamka – Je to dost neosobní. Psaní může být ovlivněno tím, že ten druhý nemusí vědět kdo jsem (anonymita nebo stačí dát do profilu fotku, která ani není moje). Dá se relativně dost dobře zakrýt svá vlastní osobnost, dost dobře se dá přibarvovat... (Jsem krásná, mladá, atraktivní dívka... a bla bla bla). Co se týče seznamovacích agentur, nevím, na jakém principu jsou založeny.(Jestli agentura má některá kritéria podle kterých vyhledávají partnery)... Asi bych nedala můj budoucí partnerský život někomu do rukou. I když na druhou stranu...mohou mi najít partnera, kterého bych hledala celý život a ne a ne na něj natrefit... Je to sporné“*(žena – Jihočeský kraj)
- *„Na internetu lásku nenajdu.“* (žena – Praha)

Zajímavým faktem se ukázalo, že 35% respondentů vidí tento způsob seznamování jako velmi dobrý způsob a 21% si myslí, že je to možnost jak se seznámit v dnešní době. I v pozitivních odpovědích se respondenti rozepsali. Například odpovídali takto:

- *„V dnešní době, kdy spolu lidé neumí mluvit a seznamovat se tak snadno jako tomu bylo dřív, mi to nepřijde jako špatný nápad“* (žena – Praha)
- *„Takovéto seznamování v dnešním hektickém a stresovém světě vnímám a můj názor na to je kladný, protože to některým lidem ušetří spousty času a energie.“* (žena – Středočeský kraj)
- *„Cílené seznamování tu bylo vždy – smluvní sňatky, dohazovačky. Dnes, když se osobní kontakty lidí čím dál více omezují, je to jedna z možností.“* (muž – Zlínský kraj)
- *„Je to rychlé a má to solidní záběr.“* (muž – Praha)

- „Myslím, že někteří lidé neumějí navazovat jen tak komunikaci mezi sebou, natož vztah. Myslím, že je to dobrá pomoc.“ (žena - Ústecký kraj)

Na grafu č.10 je vidět celkový souhrn odpovědí na otázku číslo 6. Jde spíše o obrazný graf, kde jsou odpovědi zařazeny pouze do tří kategorií, aby byly vidět pozitivní a negativní názory respondentů. Odpovědi byly seřazeny do těchto skupin: neodpověděl, neví – negativní odpověď – pozitivní odpověď. Na tomto grafu je viditelné že 57% dotazovaných vidí seznamky a seznamovací agentury pozitivně. Zatímco 27% tento způsob seznámení hodnotí negativně. Pravděpodobně se většina shoduje s názorem jednoho z respondentů, který v dotazníku vyplnil, že je muž z Moravskoslezského kraje a má partnerku: „Vnímám velmi kladně. A sám tvrdím, že pokud budu kolem třicítky volný, asi bych se hecnul a do nějaké bych napsal. Patřím k mladší kategorii, která tvrdí, že si zatím vystačí sama, ale zároveň tvrdí, že v případě, že zůstanou sami i ve třiceti, tak její služby využijí a zároveň se modlí, aby k tomu nemuselo nikdy dojít. Zkrátka seznamku vnímám jako velmi dobrý hec a pokud člověk do toho jde s trošku střízlivým přístupem a ne pln očekávání, věřím, že skrz seznamku zažije plno legrace s možným bonusem – známostí.“





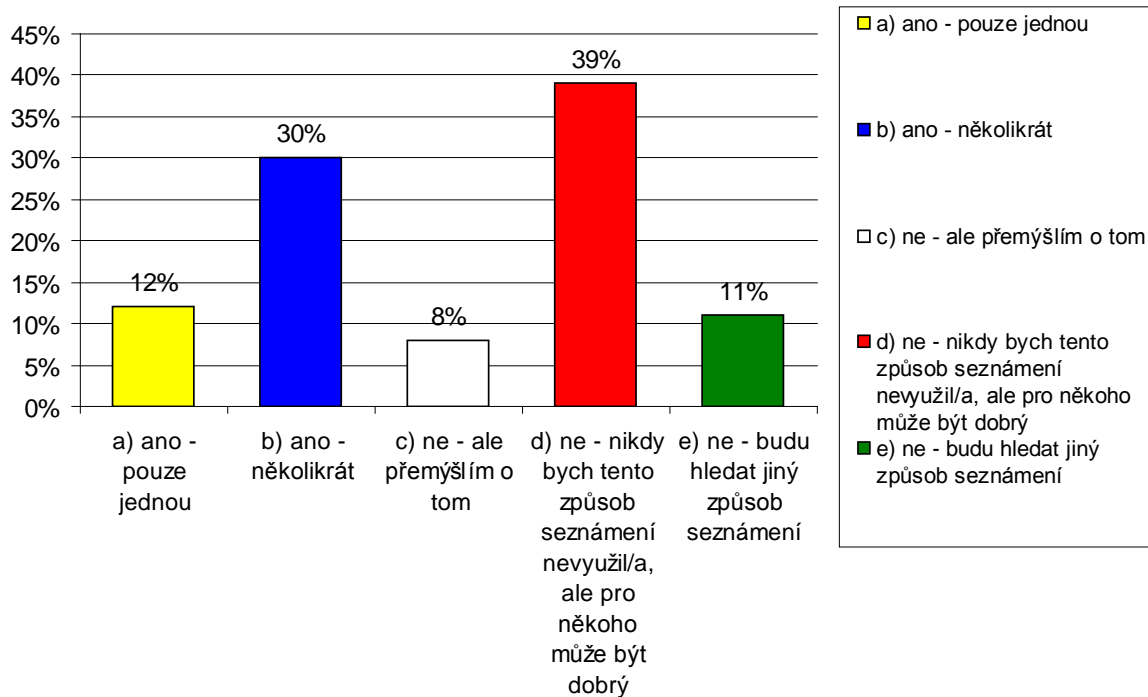
Názory některých respondentů jsou velmi zarážející až smutné. Naznačují to, že mladí lidé jsou často sami a nemohou najít svého partnera. Muž ze Severočeského kraje napsal: „*Jsem římskokatolického vyznání...takže seznamování je pro mě velmi složité...čím jsem starší, výběr partnera se snižuje. Samozřejmě existují křesťanské seznamky...pokud ale nejste z velkých měst a krajů...např. Jižní Moravy nebo Prahy...vaše šance jsou malé a rovnají se zázraku...*“. Bohužel, ne všichni po vyzkoušení možnosti se seznámit prostřednictvím seznamky měli štěstí. Někteří na seznamkách potkávají různé typy lidí a ne všichni tam jsou za účelem seznámit se a najít partnera. Zkušenost ženy z Jihočeského kraje: „*Na seznamkách jsou nejčastěji úchylkové nebo kluci, kteří se jen přetvařují a lžou. Málokdy se tam ukáže nějaký zajímavý typ. A když už se objeví, tak po pár schůzkách se z nich opět vyklubou jen typy, kteří chtějí holku jen na sex a kamarádství. Se seznamovacími agenturami zkušenost nemám. Celkově v místě mého bydliště jsou velmi špatné seznamovací možnosti.*“. Problematiku seznamování zajímavě vystihla žena z Prahy, která má manžela: „*Vidím to jako jednu z možností. Myslím si, že seznámení je do jisté míry ovlivněno náhodou – být ve správný čas na správném místě. Pokud se k sobě ti dva hodí, není příliš důležité, kde se seznámili, ale zda dostali příležitost to zjistit...a to seznámení přes inzerát umožňuje.*“.

## **7.5.Vyhodnocení otázky číslo 7 a 8**

Otázka číslo 7 a číslo 8 jsou otázky uzavřené a navazují na sebe. V otázce číslo 7 se autorka ptá: „*Využil/a jste někdy služeb seznamovací agentury, seznamky, inzerátu?*“. Možnosti odpovědí byly rozděleny do pěti skupin. Nejčastěji volenou odpovědí bylo: „*d) ne – nikdy bych tento způsob seznámení nevyužil/a ale pro někoho může být dobrý*“. Z toho je patrné, že společnost je tolerantní k seznamování se přes seznamky a seznamovací agentury.

Respondentů, kteří využili seznamky pouze jednou, je 12% a těch, kteří několikrát, je 30%. V celkovém souhrnu využila necelá polovina seznamku nebo služby seznamovací agentury. Dalších 8% procent přemýšlí o tom, že by takovýto způsob seznámení využila. Nejenže společnost se k tomuto způsobu staví kladně, ale není evidentně výjimkou využívání těchto služeb. Výsledky jsou patrné na grafu č.11.

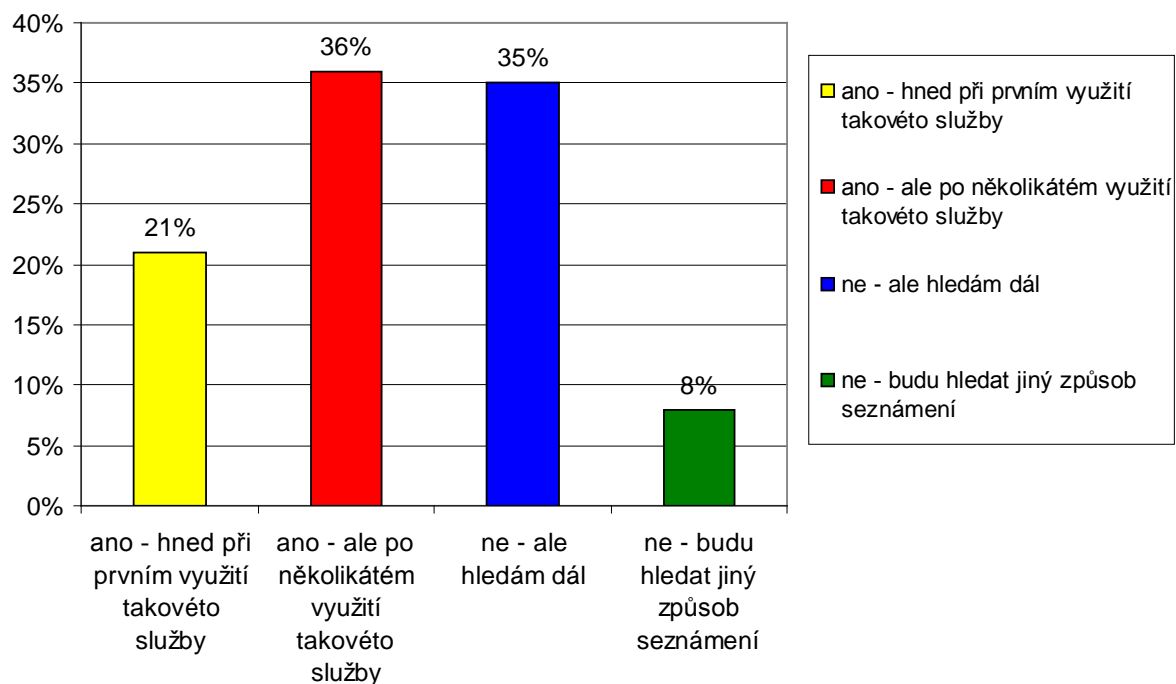
**Graf č.11**



Na otázku číslo 8 odpovídali pouze ti, kteří odpověděli na otázku číslo 7 odpovědí: „a) ano pouze jednou“, nebo „b) ano – několikrát“. Tato otázka zní: „Seznámil/a jste se díky seznamce a seznamovací agentuře s partnerem/partnerkou?“. Odpovědi byly čtyři varianty, jejich celkový přehled je viditelný na grafu číslo 12.

Je z něho patrné, že díky službám seznámk a seznamovacích agentur se zadalo 57% dotazovaných, toto číslo není úplně nízké a poukazuje na to, že způsoby seznamování se změnili a lidé mnohem častěji hledají svého partnera za pomoci novodobých způsobů seznámení. Zajímavým faktem je, že celých 21% respondentů se seznámilo hned při prvním využití seznamky nebo seznamovací agentury. Více než třetina dotázaných odpověděla: „ne – ale hledám dál“ - 35%. Zajímavostí je, že pouze 8% mladých lidí se už nechce takto seznamovat, což je velmi nízké číslo.

**Graf č. 12**



Z celkového výsledku dotazníkového šetření je jasné, že mladí lidé se seznamují velmi často prostřednictvím sezonek, seznamovacích agentur i inzerátu i když nenalézají svého partnera napoprvé. Z šetření je patrné, že způsoby seznamování zaznamenaly jistý posun a dnešní mladí lidé se mohou seznamovat a také se seznamují jinak, než generace jejich rodičů.

## 8. Rozhovory

Rozhovory byly vedeny se třemi lidmi, z toho byly dvě ženy, které se díky seznamce nebo seznamovací agentuře seznámily a žijí ve spokojeném partnerském vztahu. S oběma ženami byl veden strukturovaný rozhovor a byly jim položeny stejné otázky. Další rozhovor byl realizován s mužem vlastním seznamovací agenturu, která se specializuje na seznamovací večery – speed dating. Tento rozhovor byl také strukturovaný.

Rozhovory se uskutečnily na základě souhlasu jedinců, kteří byli informováni, že jimi poskytnuté informace budou použity pouze pro výzkum v této práci.

### 8.1. Rozhovor s ženou č. 1

Tento rozhovor byl veden s ženou ve věku 26 let, bydlištěm v Praze, která je studentkou Právnické fakulty Univerzity Karlovy v Praze a je v 5. ročníku. Jejímu partnerovi je 27 let, bydlí v Praze, má vysokoškolské vzdělání a jeho současné povolání je ekonom. Tento pár se seznámil díky internetové seznamce.

1) Z jakého důvodu jste využila seznamovací agentury nebo seznamky?

*„Nemohla jsem najít někoho již delší dobu ve svém okolí, tak jsem se rozhodla, že bych se ráda seznámila s někým novým, mimo své okolí, prostě poznat někoho, koho neznám.“*

2) Jaký způsob služby jste využila?

*„Zvolila jsem si internetovou seznamku [www.katolik.cz](http://www.katolik.cz).“*

3) Pokud jste si svého partnera našla přes seznamku, kdo podal inzerát?

*„Inzerát jsem si podala já, protože mě žádný na této seznamce nezaujal. Odpověděli mi čtyři muži a jeden z nich se stal mým partnerem.“*

4) Jaké vidíte výhody a nevýhody při seznamování se tímto způsobem?

*„Je to dobrý způsob seznámení, zvláště v dnešní době. Znáám hodně lidí, kteří se díky seznamce stali zadanými. Nevýhodou je, že nikdy nevíte o jakého člověka jde, často zde může být přetvářka a maska i lež, například někdo pošle fotografii jak vypadá a pak přijde na schůzku někdo úplně jiný.“*

*„Výhod je mnoho: je to anonymní, pokud se vám muž po první schůzce nelíbí, už ho nikdy nemusíte vidět. A já budu seznamku vždy vidět velmi kladně, protože bez ní bych se se svým přítelem nikdy nepotkala.“*

5) Myslíte si, že je to dobrý způsob seznámení? Doporučila by jste ho?

*„Určitě je to dobrý způsob seznámení. Doporučila bych ho komukoliv, kdo se cítí sám, na seznamce můžete najít právě toho, koho hledáte.“*

6) Jak pokračuje vztah s vaším partnerem?

*„Jsem zasnoubená a máme před svatbou, jsme spolu tři roky a vztah se vyvíjel ideálně. My dva jsou spolu spokojeni a šťastni. Prakticky spolu chodíme od první schůzky, byla to „sympatie na první pohled.“ Když jsem ho viděla poprvé, líbil se mi jak vypadá, před tímto setkáním jsem se sešla ještě se dvěma muži, kteří mi odpověděli a byla jsem dost zklamaná. Můj snoubenec byl jiný, měli jsme si o čem povídat, rozuměli jsme si v mnoha tématech, uměl se obléknout i chovat. Měla jsem strach, že přijde nějaké „ale“ ale nepřišlo. Jsem šťastná, že ho mám!“*

Žena č.1 se seznámila prostřednictvím internetové seznamky a našla tak svého partnera. Jak je patrné z rozhovoru, žena č.1 je se službou seznamky spokojená.

## **8.2.Rozhovor s ženou č.2**

Další rozhovor byl veden s ženou ve věku 30 let, bydlí v Praze, momentálně je na mateřské dovolené, jinak se živí jako speciální pedagog – logoped, viedeotrenér. Její partner je muž ve věku 37.let, bytem v Praze, má vysokoškolské vzdělání, pracuje jako finanční poradce. Tento pár se také seznámil díky internetové seznamce.

1) Z jakého důvodu jste využil/a seznamky nebo seznamovací agentury a proč?

*„Měla jsem pocit, že se již delší dobu pohybuji v okruhu stejných lidí, převážně žen a chtěla jsem tento okruh rozšířit a poznat nové lidi. Doufala jsem, že by tam mohl být někdo zajímavý, někdo, s nímž bychom se k sobě třeba hodili.“*

2) Jaký typ služby jste využil/a k seznámení? (např. internetová seznamka, inzerát, seznamovací večer,...)

*„Využila jsem internetovou seznamku www.znamost.cz.“*

3) Pokud jste si svého partnera našel/a na internetové seznamce, odpovězte na tuto otázku: Inzerát jste si podal/a vy, nebo jste odpověděl/a na nějaký?

*„Inzerát jsem si podala já i partner. Jednalo se spíše o vyplnění profilu svého a profilu, jaký by měl být ideální partner. Na základě toho pak počítač vygeneroval procentuální shodu mého profilu s ideálním profilem, který si zadal partner. Partner mě na základě této shody oslovil a začali jsme si psát.“*

4) Jaké vidíte výhody a nevýhody v seznamování se přes seznamky a seznamovací agentury?

*„Jako výhodu vidím fakt, že obě strany ví, že ten druhý je v životní fázi, kdy si hledá partnera. Je to možnost vytvořit jakýsi předvýběr možných sympatických lidí, kteří mě zaujali bez ohledu na to, kde se v České republice nachází, možnost potkat se s člověkem, kterého bych pravděpodobně v běžném životě nemohla z geografických důvodů osobně potkat, možnost vybírat si partnera v první fázi rozumem a pak se moci řídit už více pocity a dojmy ze setkání“*  
*„A nevýhodu vidím v tom, že člověk, který má svůj profil na webu nemusí udávat pravdivé informace, člověk si může připadat trochu nepatřičně, že je s ním něco v nepořádku, když se musí seznamovat touto cestou a může tak být citlivý k odmítavé reakci nebo jen nereagování druhého i když ten může být jen zahlcen dopisy a nemusí to nic znamenat, prostě jen nestíhá odepisovat“*

5) Myslíte si, že je to dobrý způsob seznámení? Doporučil/a by jste ho?

*„Myslím, že jakýkoliv způsob, který umožní, že se najdou dva lidé, kteří si rozumí a mají se rádi, je dobrý. Rozhodně bych ho doporučila.“*

6) Jak pokračuje vztah s vaším partnerem?

*„Pokračuje velmi dobře, máme sice odlišné biorytmy, sova - skřivan, které není někdy lehké skloubit dohromady, ale máme krásnou deseti měsíční holčičku a máme se dobře.“*

Z rozhovoru s ženou č.2 je zřejmé, že i tento pár je spokojený se službou seznamky. Žena č.2 vidí velké výhody v seznamování se tímto způsobem. Dnes je šťastná s mužem, kterého by, podle jejích slov, nemusela nikdy potkat.

### 8.3. Rozhovor s majitelem seznamovací agentury

Tento rozhovor byl veden s majitelem seznamovací agentury Rychlý Rande [www.rychlyrande.cz](http://www.rychlyrande.cz).

1) Z jakého důvodu jste si založil seznamovací agenturu?

*„Nápad vnikl od mé kamarádky, která si myšlenku speed datingu přivezla z Londýna. Byl to impulzivní nápad. Seznamovací agenturu vlastním i z podnikatelského záměru. V roce 2008 mě oslovila seznamka.cz – [www.seznamka.cz](http://www.seznamka.cz) a od té doby s nimi spolupracuji.“*

2) Souvisí nějak vaše herecké povolání se seznamovací agenturou Rychlý Rande?

*„Nesouvisí to s herectvím, byl to prostě momentální nápad, vnikl přes noc. Mimo herectví si hledám i jiné aktivity. Seznamka je druh mé obživy.“*

3) Víte, jakou má úspěšnost vaše seznamovací agentura?

*„Řekl bych, že jsou tři stupně úspěšnosti, za první: Když dva lidé získají vzájemnou shodu při speed datingu, za druhé: Když poté ti dva vyrazí na schůzku, za třetí: Když se z nich stane pár. Co se týče schody, tak shodu alespoň s jedním s přítomných na seznamovacím večeru získá 60 až 70% zúčastněných.“*

4) Jaké vidíte výhody seznamování při speed datingu?

*„Speed dating vám negarantuje, že najdete seznámení na celý život, ale jako velkou výhodu spařuji v tom, že přijde člověk a vidí lidi naživo. Je to placená služba, přijde tam tedy určitá skupina lidí, která má jistý zájem.“*

5) Jaké vidíte nevýhody seznamování při speed datingu?

*„Jako hlavní nevýhodu speed datingu vidím, v tom, že ženy matou muže zda mají či nemají zájem. Žena pozná, jestli má muž o ní zájem, ale muž to u ženy nepozná.“*

6) Seznamoval jste se někdy tímto způsobem?

*„Ne, nikdy jsem se takto neseznamoval.“*

7) Jaké vidíte ideální místo pro seznámení se s budoucím partnerem?

*„Chlap musí mít jasno, musí mít plán, musí vědět, co chce. Kde nebo v jaké situaci na tom nezáleží, důležité je, aby to bylo na neutrální půdě, mimo své kamarády. Třeba malé množství alkoholu je dobrý způsob, jak se seznámit.“*

8) Myslíte si, že mají seznamovací agentury z hlediska seznamování budoucnost?

*„Určitě, to má budoucnost, najde se jisté procento lidí, kterému bude stále takovýto způsob seznámení vyhovovat.“*

9) V mém dotazníkovém šetření se ukázalo, že je velké procento mladých lidí single a to především z toho důvodu, že nemohou najít vhodného partnera. Proč si myslíte, že tomu tak je? A máte pocit, že je více a více lidí single?

*„Hodně lidí je single, řekl bych, že to většině i vyhovuje, je to pohodlný život. Ale sdílet s někým svůj život je fajn.“*

Pana majitele této seznamovací agentury zaujal způsob seznamování speed dating a proto si založil seznamovací agenturu. Sám řekl, že se nikdy takto neseznamoval, přesto věří, že díky jeho agentuře může někdo najít svého partnera. Vzhledem k jeho dlouholeté praxi v seznamovací agentuře má ženy i muže otypované, což je patrné z jeho odpovědi na otázku č.5.



## 9. Závěr a zhodnocení praktické části

Z celkových výsledků dotazníkové šetření a rozhovorů je viditelné, že se pohled na seznamování prostřednictvím seznamovacích agentur a seznamek změnil. Mnoho lidí dnes takových služeb využívá a nachází si tak i trvalé partnery, což je patrné z rozhovoru s ženami č.1 a č.2.

Hypotéza autorky říká, že ve věkové skupině 20 – 35 let bude vyšší procento osob, které jsou sami – single, než těch kteří mají partnera/partnerku nebo manžela/manželku. Toto hypotéza byla potvrzena v dotazníkovém šetření a je to viditelné v grafech č.2 a č.3.

Předpokladem autorky bylo, že představa o vhodnosti seznamování prostřednictvím seznamek a seznamovacích agentur se bude lišit od reálného seznamování. Tato domněnka se potvrdila ve výsledcích z dotazníkovém šetření, které jsou viditelné v grafu č. 6 a č.7. Mladí lidé v naší společnosti začínají mít problém se seznamováním, jsou více single a stále častěji využívají seznamky a služeb seznamovacích agentur.

## **Závěr**

Tato práce se zabývá problematikou partnerského vztahu v naší společnosti, především pak způsoby seznamování mladých lidí. Mít partnera, nebýt sám, je touha, kterou má většina lidí v naší společnosti. Dnešní doba se však začíná projevovat jako problematická a nepříznivá pro seznamování. Je pro to mnoho důkazů, jedním z nich je vznik nových seznamek a seznamovacích agentur. Dalším důkazem se jeví velký počet mladých lidí, kteří jsou single. Většina z nich ale single být nechce a tento fakt vyplynul z dotazníkového šetření.

Žít v partnerském vztahu je touha, která člověka provází již od jeho počátku. Nejde zde pouze o zachování rodu, ale také o naplnění vnitřních potřeb a citů člověka. Pohled na partnerský pár se změnil, nemluví se již tolik o lásce, nepíší se sonety, ale lidé se nezměnili, stále chtějí mít vedle sebe „spřízněnou duši“. Touha najít lásku je stále stejná, ne-li větší.

Jak se ukázalo, společnost má kladný postoj k seznamování se prostřednictvím seznamek a seznamovacích agentur. Tento způsob poznání budoucího partnera začíná být stále častěji využíván. Dnešní mladí lidé často nevědí kde a jak se seznamovat, je to zcela patrné z názorů respondentů, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření. Přesto, že seznamku ani seznamovací agenturu nepovažuje většina z dotazovaných za zcela ideální způsob seznamování, mnozí mladí lidé novodobou formu seznamování často využívají. S velkou pravděpodobností je možné říci, že lidí, kteří se takto seznámili, bude do budoucna přibývat.

Partnerský vztah se netýká pouze muže a ženy, týká se jejich rodin a celé naší společnosti. Mladí lidé na základě partnerských vztahů mohou zakládat a zakládají rodiny. Je a bude do budoucna důležité soustředit určitý čas na problematiku partnerských vztahů a způsobů seznamování mladých lidí v naší společnosti. Mladých lidí, kteří jsou single bude přibývat a najít vhodného partnera bude stále obtížnější.

## **Použitá literatura a internetové zdroje**

### **Literatura**

NELLES, Wilfried. Muži, ženy a láska. první vydání. Rychnov nad Kněžnou : Ježek, 2011. Sex a láska, 136 s.

MATOUŠEK, Oldřich. Kontexty neuróz. první vydání. Praha: Avicenum, zdravotnické nakladatelství, 1986. Pacientova rodina, 200 s.

OTIS-COUR, Leah. Rozkoš a láska: Dějiny partnerských vztahů ve středověku. první vydání. Praha : Vyšehrad, 2002. 1. Příbuzní, ženy a majetek, 198 s.

Písmo svaté Starého a Nového zákona, včetně deuterokanonických knih, podle ekumenického vydání z roku 1985. 2. katolické vyd. Praha: Zvon, 1991, 283 s.

KRATOCHVÍL, Stanislav. Manželská terapie. 4., rozš. vyd., Portál 2. Praha: Portál, 2005, 255 s.

VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie II.: Dospělost a stáří. první vydání. Praha: Karolinum, 2007. 1.6 Genderová identita a diferenciací rolí, 461 s.

HELLINGER, Bert; WEBER, Gunthard; BEAUMONT, Hunter. Skrytá symetrie lásky. Praha 4 : Pragma, 2000. Muž a žena, základ rodiny, 290 s.

Ilustrovaný encyklopedický slovník. první vyd. Praha: ACADEMIA, 1981, 960 s.

HLOUBKOVÁ, Miroslava. Kvalitní partnerské vztahy. první vyd. Praha: Sdružení MAC, spol. s.r.o., 2010. Jaké kvality bychom měli u partnera hledat, 321 s.

HARGAŠOVÁ, Marta, NOVÁK, Tomáš. Předmanželské poradenství. první vydání Praha: Grada, 2007, 138 s.

VENGLÁŘOVÁ, Martina. Průvodce partnerským vztahem. první vydání. Praha: Grada, 2008, 128 s.

RIEMANN, Fritz. Schopnost milovat: první vyd. Praha: Portál, 2009, 112

NAIK, Anita. Průvodce pro nesmělé dívky, Praha. Pragma, 2007, 206 s.

## **Internetové zdroje**

extra-rande.cz/speed-dating. [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: [www.extra-rande.cz/speed-dating](http://www.extra-rande.cz/speed-dating)

speed-dating.cz. [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: [www.speed-dating.cz](http://www.speed-dating.cz)

seznameni-aktivne.cz. [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: [www.seznameni-aktivne.cz/vylety-a-vikendy](http://www.seznameni-aktivne.cz/vylety-a-vikendy)

ona.idnes.cz. [online]. [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: [www.ona.idnes.cz/tretina-cechu-hleda-partnera-po-siti-vyjde-to-kazdemu-patemu-prd-/vztahy-sex.aspx?c=A110615\\_173819\\_vztahy-sex\\_abr](http://www.ona.idnes.cz/tretina-cechu-hleda-partnera-po-siti-vyjde-to-kazdemu-patemu-prd-/vztahy-sex.aspx?c=A110615_173819_vztahy-sex_abr)

# Příloha

## Příloha č.1 – dotazník použitý v dotazníkovém šetření

Tento dotazník zkoumá způsoby seznamování lidí ve věkové skupině 20 – 35 let. Prosím o zaškrtnutí u každé otázky jedné odpovědi, mimo otázky č.4, kde si můžete vybrat z více možných odpovědí.

Děkuji za svědomité a pravdivé vyplnění dotazníku.

Kristýna Linartová

Jsem: ☐ muž  
☐ žena

Bydlím:.....(napište kraj)

1.

Hodící zaškrtněte: ☐ mám partnera/partnerku  
☐ mám manžela/manželku  
☐ jsem sám – single

2.1.

Pokud máte partnera/partnerku, manžela/manželku, odpovězte na tuto otázku:

Jak jste se seznámili?

- a) znali jsme se již předtím, byli jsme kamarádi, známí
- b) seznámil nás někdo třetí (např. náš společný známý...)
- c) setkali jsem se při společenské akci (např. ples, banket, raut, koncert...)
- d) seznámili jsem se prostřednictvím seznamky, seznamovací agentury, inzerátu...
- e) seznámili jsem se jinak, jak?.....

2.2.

Pokud jste sami – single, odpovězte na tuto otázku:

Proč jste sami?

- a) nemohu najít vhodného partnera
- b) nedávno jsem skočil/a vztah
- c) chci být sám/a, má to pro mě výhody

- d) nemám na partnera čas
- e) mám jiný důvod, jaký?.....

3.

Jaké prostředí vnímáte jako nejvhodnější pro seznámení se s partnerem?

- a) na veřejnosti – ve veřejné dopravě, na ulici, v kavárně
- b) při nějaké společenské akci – ples, diskotéka, raut, koncert,....
- c) mezi přáteli, známými
- d) na pracovišti, mezi kolegy
- e) za pomoci seznamky, seznamovací agentury, inzerátu, seznamovací večere
- f) jiné prostředí, jaké?.....

4.

Kde se se svými eventuelními partnery seznamujete nejčastěji?

- a) na veřejnosti – ve veřejné dopravě, na ulici, v kavárně
- b) při nějaké společenské akci – ples, diskotéka, raut, koncert,....
- c) mezi přáteli, známými
- d) na pracovišti, mezi kolegy
- e) za pomoci seznamky, seznamovací agentury, inzerátu, seznamovací večere
- f) jiné místo, jaké?.....

5.

U této otázky můžete zaškrtnout více odpovědí:

Podle čeho si vybíráte svého eventuelního budoucího partnera?

- a) vzhled – jak vypadá
- b) styl oblékání
- c) chování, jednání
- d) životní styl
- e) společné vlastnosti
- f) společné koníčky
- g) společné názory
- h) sympatie
- i) náboženské vyznání
- j) vzdělání
- k) pracovní profese
- l) místo bydliště
- m) společenské postavení
- n) rodinný původ
- o) národnostní původ

6.

Jak vnímáte novodobé způsoby seznamování přes seznamky a seznamovací agentury?

Napište svoje názory, postřehy či zkušenosti.

.....

7.

Využil/a jste někdy služeb seznamovací agentury, seznamky, inzerátu?

- a) ano – pouze jednou
- b) ano – několikrát
- c) ne – ale přemýšlím o tom
- d) ne – nikdy bych tento způsob seznámení nevyužil/a, ale pro někoho může být dobrý
- e) ne – nikdy bych tento způsob seznámení nevyužil/a, nepříjde mi to vhodný způsob seznámení

8.

Pokud jste na otázku č.6 odpověděli ano (a,b), odpovězte na tuto otázku:

Seznámil/a jste se díky seznamce a seznamovací agentuře s partnerem/partnerkou?

- a) ano – hned při prvním využití takovéto služby
- b) ano – ale po několikátém využití takovéto služby
- c) ne – ale hledám dál
- d) ne – budu hledat jiný způsob seznámení